

Реестр адресных программ (РАП). Описание функциональных характеристик.

Программное обеспечение «РАП» (далее ПО) предназначено для ведения реестра рекламных конструкций и автоматизации деятельности по подбору рекламных поверхностей в соответствии с требованиями клиента.

Основные функциональные характеристики:

- Ведение рекламных кампаний (далее РК) клиента
- Автоматическое разделение РК на адресные программы (далее АП) по географической принадлежности
- Автоматическое закрепление АП за ответственными менеджерами
- Разделение ответственных менеджеров на группы по регионам и клиентам
- Согласование подобранных рекламных конструкций с клиентом
- Ведение реестра рекламных конструкций по всей территории РФ с детализацией по поверхностям и сторонам (в том числе на цифровых панелях)
- Поиск рекламных конструкций по ряду характеристик (формат, тип, адрес и т.п.) и отображение в табличном виде и в виде расположения на карте
- Механизм обновления актуальных статусов сторон рекламных конструкций
- Функционал задания и использования при подборе направления сторон, а также координат и угла для лучшего обзора на панораме (сервис направления сторон)
- Уведомления сотрудников по электронной почте о всех существенных событиях в системе
- Разграничение прав доступа и авторизация пользователей