

**Описание функциональных характеристик программного
обеспечения «ТВ Дашборд»**

Москва

2024

Оглавление

Введение	3
Сокращения	3
Термины	3
Назначение	4
Функциональные возможности	4
Общая информация	4
Ключевые характеристики.....	4
Загрузка плановых показателей.....	5
Расчетные показатели.....	5
Интеграция с ВИМБ	5
Прогноз аффинити.....	5
Ролевая модель доступа.....	6
Требования для установки и эксплуатации ПО	6

Введение

Документ содержит описание функциональных характеристик программного обеспечения «ТВ Дашборд» и предназначен для ознакомления с основными возможностями, которые предоставляет программное обеспечение.

Сокращения

В данном документе используются следующие сокращения

ПО	Программное обеспечение
----	-------------------------

Термины

ТВ Баинг – отдел, занимающийся закупкой рекламного места и размещением рекламных роликов в эфире телеканалов (каналов).

ТВ баер – сотрудник отдела ТВ Баинга.

Рейтинг – процент людей из аудитории, которые контактировали с рекламным сообщением. В случае с размещением рекламных роликов в эфире телеканалов (каналов) - процент телезрителей, посмотревших рекламный ролик.

Целевая аудитория (ЦА) – группа реальных или потенциальных потребителей продукта, которым адресуется рекламное сообщение. Чаще всего описывается с помощью социально-демографических понятий (пол, возраст, доход, образование).

Аффинити – показатель отношения целевых рейтингов к закупочным. Чем выше данный показатель, тем лучше для рекламной кампании.

Рекламодатель (клиент) – контрагент, клиент рекламного агентства, который хочет прорекламировать свои товары и услуги на различных медиа-площадках и для которого рекламное агентство размещает рекламу, в т.ч. в эфире телеканалов (каналов).

Рекламная кампания (РК, кампания) – комплекс мероприятий для привлечения внимания потребителя к бренду или товару, которые объединены общей идеей, целью и временем проведения.

Поставщик – компания, которая предоставляет рекламную площадку для размещения.

Рекламный блок – врезка в эфир длиной от 1 до 3 минут, в течение которой транслируются видеоролики с рекламой.

Спот (выход) – показ одного видеоролика в рамках одного рекламного блока. В одном рекламном блоке обычно несколько спотов.

Креатив – видеоролик с рекламой определенного товара или услуги.

Медиаплан – документ, содержащий информацию о предстоящих рекламных кампаниях клиента со сроками проведения и выделенным бюджетом.

ВИМБ – web-система, в которой сотрудники ТВ Баинга ведут рекламные кампании своих клиентов.

Программатик – API (программный интерфейс) к системе ВИМБ.

Флоучарт – календарь рекламной кампании. Строится на весь календарный год, показывает периоды размещения рекламы, а также ее плановые показатели.

План – ожидаемые показатели рейтингов и бюджетов у рекламной кампании на будущие периоды на основе сформированного флоучарта. Рассчитывается перед началом года и корректируется в течение года.

Прогноз (префакт) – ожидаемые показатели рейтингов и бюджетов у рекламной кампании на будущие периоды на основе существующей постановки рекламы в системе ВИМБ. Для расчетов используется прогнозные рейтинги будущих показов телепередач на основе их прошлых выходов в эфире телеканалов.

Факт – реально достигнутые показатели рейтингов и бюджетов у рекламной кампании. Вычисляются спустя несколько дней после показа рекламного ролика в эфире телеканала, используя данные из базы Palomars.

Закрытый период – период в прошлом, который заканчивается на последней дате, по которой на сегодняшний день доступны фактические данные (обычно это «сегодня минус 3 дня»).

Назначение

ПО «ТВ Дашборд» – это программный комплекс, предназначенный для автоматизированного сбора и обработки плановых, прогнозных и фактических данных о рекламных кампаниях в эфире телеканалов с целью дальнейшего их отображения в виде диаграмм и графиков в интерфейсе пользователя. Система позволяет не только транслировать клиенту состояние рекламных кампаний, но и отслеживать рекламные кампании в эфире телеканалов для оптимизации размещений по рейтингам в разрезе всех задействованных телеканалов.

В общие задачи системы входит:

- Обработка Excel-файлов с медиапланами
- Загрузка прогнозных данных из ВИМБ
- Загрузка фактических данных из базы Palomars
- Объединение данных из трех источников в единый формат
- Вывод данных в виде диаграмм и графиков в интерфейсе пользователя

Функциональные возможности

Общая информация

ПО «ТВ Дашборд» представляет собой web-приложение с доступом через web-клиент посредством глобальной сети Интернет. ПО размещается в облачной инфраструктуре, но при необходимости может быть развернуто и в локальной инфраструктуре заказчика.

Ключевые характеристики

- Вывод информации о рекламных кампаниях в НАЦ ТВ и РЕГ ТВ
- Просмотр данных как на рейтинговых, так и на минутных телеканалах
- Аналитика по баинговым и целевым рейтингам
- Отображение фактических и прогнозных данных
- Ежедневная автоматическая загрузка фактических данных
- Просмотр показателей с различной детализацией

Загрузка плановых показателей

Система поддерживает обработку пяти различных шаблонов Excel-файлов с плановыми показателями (медиапланов). Четыре шаблона используются в НАЦ ТВ, один шаблон – в РЕГ ТВ.

Расчетные показатели

Программное обеспечение «ТВ Дашборд» собирает плановые, прогнозные и фактические данные по широкому набору показателей.

Показатели для рейтинговых телеканалов:

- GRP;
- GRP20;
- TRP;
- TRP20;
- средний аффинити;
- средний CPP BA;
- средний CPP TA.

Показатели для минутных телеканалов:

- минуты;
- средний CPM.

Общие показатели:

- качество размещения;
- средний хронометраж;
- количество выходов;
- доля ночных выходов.

Интеграция с ВИМБ

Для того, чтобы ПО «ТВ Дашборд» могло получать информацию о прогнозных данных, была проведена интеграция с системой ВИМБ посредством предоставляемого поставщиком API (программатик).

Основные данные для обмена:

- Справочники (телеканалы, клиенты)
- Данные рекламных кампаний (медиапланы, заказы, рекламные ролики)
- Эфирные сетки (рекламные блоки и споты)

Прогноз аффинити

Для расчета прогнозных целевых рейтингов системе необходимо иметь прогнозные значения аффинити для каждого блока в сетке. Для расчета прогнозного аффинити используется специальный алгоритм, который адаптируется с учетом специфики направления. Прогноз базируется на фактических данных по целевым рейтингам из Palomars за последние несколько недель в разрезе 15-минутных интервалов.

Ролевая модель доступа

Доступ в систему осуществляется с помощью учетных записей, создаваемых администратором системы.

Учетная система предоставляет ролевую модель:

- Разработчик
- Администратор
- Сотрудник ТВ Баинга
- Представитель клиента

Каждая роль дополнительно имеет набор разрешений.

Требования для установки и эксплуатации ПО

Для разворачивания комплекса в рабочем режиме необходимо подготовить сервер, который должен отвечать следующим характеристикам:

Аппаратная часть

- CPU - 4
- Memory – 16 GB
- Disk size – 300 GB

Программная часть (ОС)

- Linux
- Windows