

**Описание функциональных характеристик программного  
обеспечения «ТВ Бот»**

Москва

2023

## Оглавление

Введение .....	3
Сокращения .....	3
Термины .....	3
Назначение .....	4
Функциональные возможности .....	4
Общая информация .....	4
Ключевые характеристики.....	4
Интеграция с ВИМБ .....	4
Прогноз аффинити.....	4
Загрузка плановых показателей.....	5
Ролевая модель доступа.....	5
Требования для установки и эксплуатации ПО .....	5

## Введение

Документ содержит описание функциональных характеристик программного обеспечения «ТВ Бот» и предназначен для ознакомления с основными возможностями, которые предоставляет программное обеспечение.

## Сокращения

В данном документе используются следующие сокращения

ПО	Программное обеспечение
----	-------------------------

## Термины

**TV Buying** (ТВ Баинг) – отдел, занимающийся закупкой рекламного места и размещением роликов на ТВ

**ТВ баер** – сотрудник отдела TV Buying.

**Рекламная кампания** — это система спланированных рекламных мероприятий для достижения маркетинговой цели в установленные период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию

**Целевая аудитория** (ЦА) - группа реальных или потенциальных потребителей продукта, которым адресуется рекламное сообщение. Чаще всего описывается с помощью социально-демографических понятий (пол, возраст, доход, образование).

**Рейтинг** - процент людей из аудитории, которые контактировали с рекламным сообщением. В случае ТВ - процент телезрителей, посмотревших рекламный ролик.

**Аффинити** – индекс соответствия рейтинга целевой аудитории рекламируемого товара или услуги относительно базовой аудитории телеканала.

**Рекламодатель** – клиент рекламного агентства, который хочет прорекламирровать свои товары и услуги на различных медиа-площадках, в т.ч. на ТВ.

**Поставщик** – компания, которая предоставляет рекламную площадку для размещения.

**Рекламный блок** – врезка в эфир длиной от 1 до 3 минут, в течение которой транслируются видеоролики с рекламой.

**Спот** (выход) – показ одного видеоролика в рамках одного рекламного блока. В одном блоке обычно несколько спотов.

**Креатив** – видеоролик с рекламой определенного товара или услуги.

**Открытие канала** – момент, когда на телеканале появляются рекламные блоки для постановки рекламы на будущий год.

**Медиаплан** – документ, содержащий информацию о предстоящих рекламных кампаниях со сроками проведения и выделенным бюджетом.

**ВИМБ** - web-система, в которой сотрудники ТВ Баинга ведут кампании своих клиентов.

## Назначение

ТВ Бот – это программный комплекс, предназначенный для автоматизированной постановки рекламных кампаний в ВИМБ.

В общие задачи системы входит:

- Постановка рекламных кампаний с нуля
- Мониторинг и коррекция размещений в фоновом режиме
- Замены роликов, переброска объемов между креативами
- Автоматический букинг на открытии телеканалов

## Функциональные возможности

### Общая информация

ТВ Бот представляет собой web-приложение с доступом через web-клиент посредством глобальной сети Интернет. ПО размещается в облачной инфраструктуре, но при необходимости может быть развернуто и в локальной инфраструктуре заказчика.

### Ключевые характеристики

- Работа со всеми направлениями: Нац ТВ, Тем ТВ, Рег ТВ
- Управление постановкой в связке типов размещения SFIX+FIX+FLEX
- Постановка кампаний на линии дедлайна телеканалов
- Возможность ручного и автоматического запуска
- Гибкие настройки, персонализированные под клиента: программинг, дабл-споты в разрезе клиента/бренда, пропорции по дням и неделям
- Выгрузка отчетности в виде excel-файлов
- Разграничение прав доступа и авторизация пользователей
- Привязка пользователей к клиентам для ограничения видимости данных

### Интеграция с ВИМБ

Для того, чтобы ТВ Бот мог выполнять свою основную функцию, была проведена интеграция с системой ВИМБ посредством предоставляемого поставщиком API (программатик).

Основные данные для обмена:

- Справочники (каналы, клиенты)
- Данные рекламных кампаний (медиапланы, заказы, ролики)
- Эфирные сетки (рекламные блоки и споты)

Действия над сеткой:

- Постановка нового спота
- Замена ролика в споте
- Удаление спота

### Прогноз аффинити

Для повышения эффективности размещаемой рекламы ТВ Боту необходимо иметь прогнозные значения аффинити для каждого блока в сетке. Для расчета прогнозного аффинити используется специальный алгоритм, который адаптируется с учетом специфики направления. Прогноз

базируется на фактических данных по целевым рейтингам из Palomars за последние несколько недель в разрезе 15-минутных интервалов.

### Загрузка плановых показателей

Система поддерживает загрузку двух шаблонов с плановыми показателями:

- плановый аффинити (используется ТВ Ботом при постановке на рейтинговых каналах)
- роличный сплит (используется при постановке в Рег ТВ)

### Ролевая модель доступа

Доступ в систему осуществляется с помощью учетных записей, создаваемых администратором системы.

Учетная система предоставляет ролевую модель

- Разработчик
- Администратор
- Сотрудник ТВ Баинга

Каждая роль дополнительно имеет набор разрешений.

### Требования для установки и эксплуатации ПО

Для разворачивания комплекса в рабочем режиме необходимо подготовить сервер, который должен отвечать следующим характеристикам:

Аппаратная часть

- CPU - 4
- Memory – 16 GB
- Disk size – 300 GB

Программная часть (ОС)

- Linux
- Windows