

Инструкция по работе в системе “Реестр Адресных Программ”

Инструкция по работе в системе “Реестр Адресных Программ”	1
Термины и сокращения	2
Перед началом работы	2
Общая схема	3
Разграничение прав доступа пользователей	3
Матрица ролей	3
Вход в систему	4
Баинг менеджер	5
Организационная структура отдела баинга	6
Доступ	6
Создание новой группы	6
Блок “Сотрудники”	7
Бриф	7
Главное меню	7
Все РК	8
Страница АП	9
Страница сторон АП	10
Реестр адресных программ (РАП)	11
Корзина	13
Мои АП	13
Справочники	15
Сервис заведения направлений сторон	16
База сторон	18
Сотрудник производства	18
Клиентский Менеджер	18
Создание Брифа	19
Главное меню	20
Все РК	21
Страница АП	23
Страница сторон АП	23
Мои АП	24
Справочники	25
Правила заполнения шаблонов	26
Шаблон Primary	26
Шаблон Pivot	36
Загрузка POI	44
Загрузка БД сторон	46
Загрузка статусов сторон	51

Термины и сокращения

АП - адресная программа.

БМ - баинг менеджер.

КМ - клиентский менеджер.

РАП - Реестр Адресных программ. Это инструмент для аккумуляции в единый информационный реестр данных по наружным рекламным конструкциям. Предназначен для сбора адресных программ, получения по ним актуальной информации, планирования рекламных активностей на будущие периоды.

РК - рекламная компания.

СП - сотрудник производства.

РОИ - точки интереса

БД - база данных сторон

СНС - сервис заведения направлений сторон

Перед началом работы

Важно: В связи с частыми обновлениями Системы рекомендуется перед началом работы принудительно обновлять страницу Google Chrome с помощью комбинации клавиш Ctrl+F5. Это позволит устранить ошибки некорректного отображения интерфейсов Системы после ее обновления.

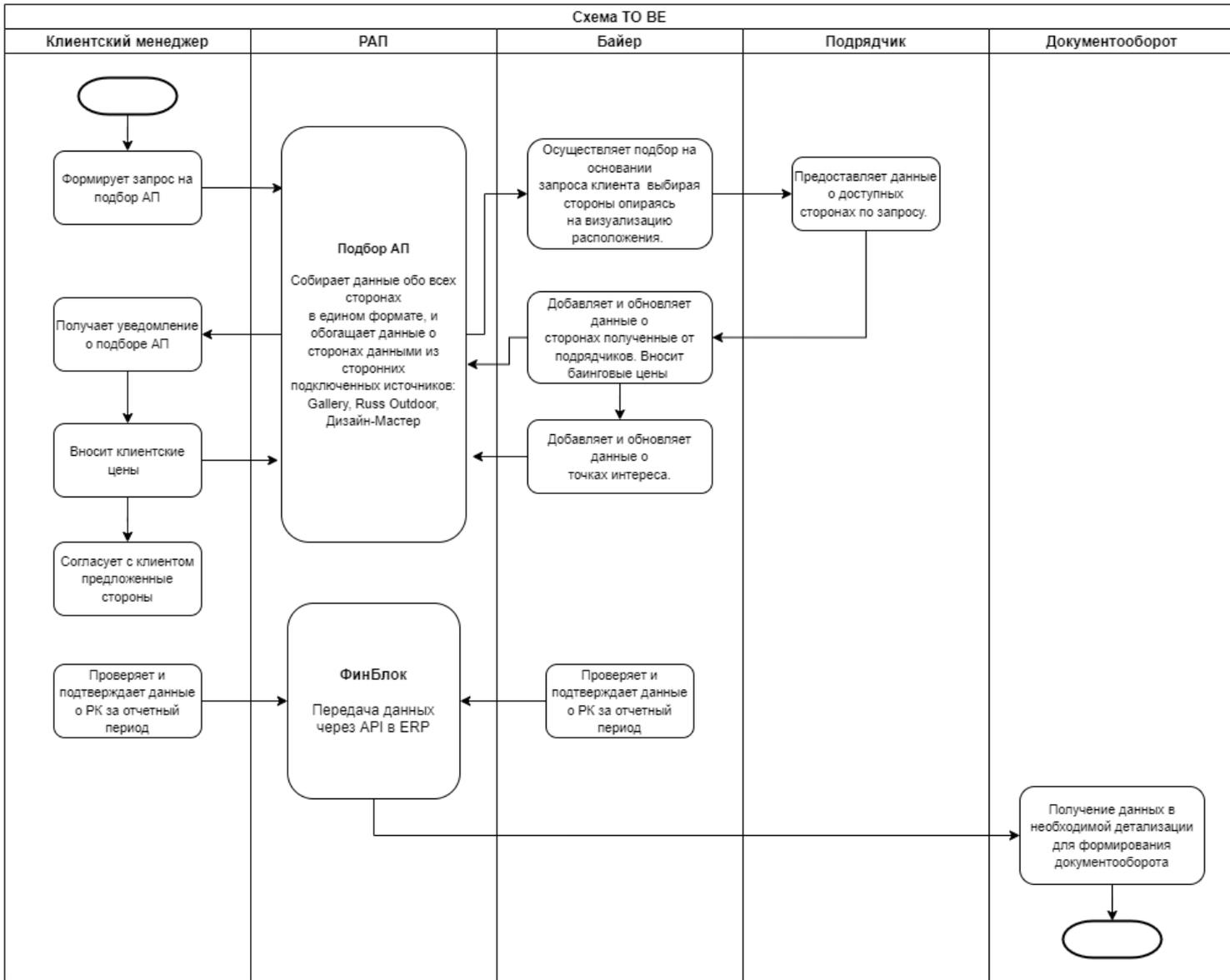
На время тестирования и ввода в эксплуатацию управление разделами: Настройки и Справочники осуществляется Администратором.

Настройки: создание и редактирование пользователей, управление организационной структурой БМ

Справочники РАП/Справочники 1С:

- Клиенты
- Подрядчики
- Бренды
- География
- Города
- Трассы
- Тип бюджета
- РОИ
- Категории
- Бренды РОИ
- Адреса РОИ
- Конструкции
- Форматы
- Типы
- Стороны
- Размеры
- Статусы сторон
- Материалы

Общая схема



Разграничение прав доступа пользователей

Матрица ролей

Роль	Операции с клиентскими данными	Видимость клиентских данных	Операции с байнговыми данными	Видимость байнговых данных	Примечание
Администратор	Чтение	Полная	Чтение	Полная	

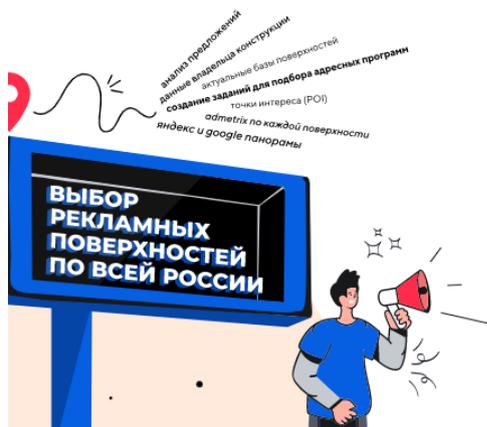
Руководитель отдела БМ	Чтение	Полная	Чтение	Полная	
Руководитель группы БМ	Нет	Нет	Все	Согласно географии группы	
Баинг-Менеджер	Нет	Нет	Все	Согласно привязке к городам	В рамках географии группы
Ассистент БМ	Нет	Нет	Чтение	Согласно географии группы	
Клиентский менеджер	Все	Согласно привязке к клиентам	Чтение	Согласно привязке к клиентам	
Руководитель отдела производства	Загрузка цен производства	Только цены производства	Загрузка цен производства	Только цены производства	Возможность просмотра и редактирования цен производства по всем РК/АП
Менеджер производства	Загрузка цен производства	Только цены производства	Загрузка цен производства	Только цены производства	Возможность просмотра и редактирования цен производства по РК/АП согласно привязке

Вход в систему

Для авторизации в Системе необходимо:

1. Запросить доступы к системе указав свою роль: КМ, БМ или СП, направить email сообщение администратору
2. Перейти на экран авторизации по ссылке <https://rap.odysmtech.ru/auth>.

3. В окне авторизации пользователь должен ввести логин (email) и пароль для работы с системой, полученный от администратора после выполнения пункта 1.
4. Нажать кнопку “Войти”.



При необходимости пользователь может восстановить пароль, нажав на соответствующую ссылку в окне аутентификации. При этом система запросит адрес электронной почты, на который будет отправлена ссылка для ввода нового пароля.

Баинг менеджер

Функционал Баинг менеджера в Системе:

- Получает задание на подбор Адресной программы от Клиентского менеджера
- Осуществляет подбор Адресной программы на карте
- Вносит стоимостные данные в Адресную программу
- Фиксирует в системе завершение подбора АП по кнопке “Завершить подбор АП”
- Обновляет статус сторон в Системе при подтверждении этих сторон клиентом

Организационная структура отдела баинга

В Системе существует автоматическое распределение созданных АП, на ответственного исполнителя БМ. Осуществляется за счет привязки пользователей БМ к группе в разделе “Группы”

Раздел предназначен для администрирования групп баинг менеджеров, а именно:

- создание группы ответственных исполнителей по регионам
- привязка ответственного исполнителя к городам
- привязка ответственного исполнителя к Клиенту
- привязка ответственного исполнителя к руководителю группы БМ по региону в котором есть Трасса

x

Редактировать группу

Общая информация

Название группы Сибирь и Урал	Руководитель Ростанец Серафима	Регионы Курганская область, Све... 17
----------------------------------	-----------------------------------	--

Сотрудники

Сотрудник Ростанец Серафима	Клиенты	Города Асбест, Бердск, Берёзов... 18	✖
Сотрудник Крупенина Ольга	Клиенты	Города Ачинск, Барнаул, Бийск... 25	✖
Сотрудник Ильина Светлана	Клиенты	Города Абакан, Ангарск, Анжер... 35	✖
Сотрудник Брилинская Ксения	Клиенты	Города	✖
Сотрудник Хомич Анастасия	Клиенты	Города	✖

Добавить сотрудника +

СОХРАНИТЬ

Доступ

Доступ предоставлен для следующих ролей пользователей:

- Администратор
- Руководитель отдела БМ (не предоставлен на время тестирования системы)
- Руководитель группы БМ (не предоставлен на время тестирования системы)

Создание новой группы

Блок “Общая информация”

- Название группы - произвольное
- Руководитель - выбор из справочника “Пользователей” с ролями: Руководитель отдела/Руководитель группы
- Регионы - выбор из Справочника “География”.

Если нужный регион не найден, проверьте, заведен ли он в Справочнике “География”.

Блок “Сотрудники”

- Сотрудник - выбор пользователя. Добавление новых пользователей осуществляется через Справочник “Пользователи”
- Клиенты - выбор Клиента, по которому привязанный сотрудник будет ответственным исполнителем. Добавление новых Клиентов возможен в Справочнике “Клиенты”
- Города - выбор из Справочника “География”.

Если нужный город не найден, проверьте, заведен ли он в Справочнике “География”. В случае добавления нового города, проверьте на дубликаты через поиск.

Бриф

Задание на подбор АП создает Клиентский менеджер. Ознакомиться с параметрами брифа можно на странице РК, в верхнем углу экрана по наведению на иконку (!)

← Назад Все РК/Скачивание файла (бренд "Карта МИР-тест")

Рекламная Кампания "Скачивание файла"

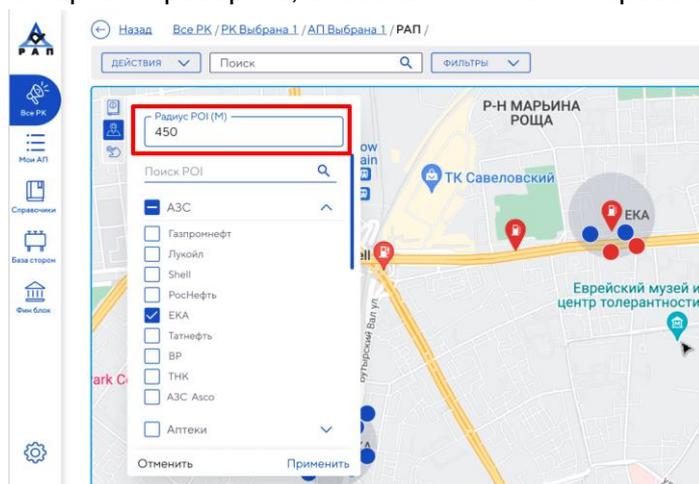
Введите название 🔍 ФИЛЬТРЫ

Название АП	География	Период размещения	Исполнитель	Производство
Скачивание файла-Однцово-06.10.202...	Однцово	06.10.2022 - 23.10.2022	Ия (БМ)Ямпольская	С2 П

Бриф

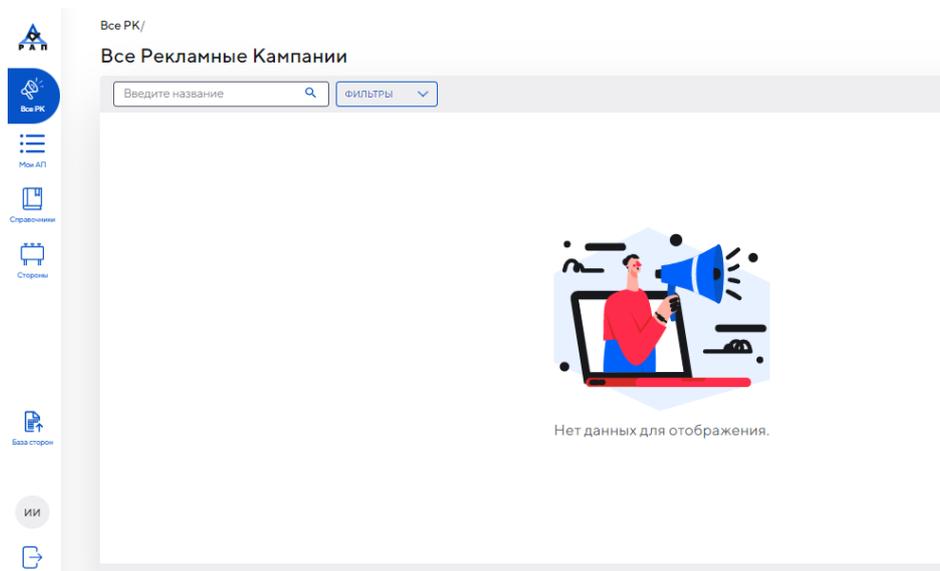
АП	Карта МИР-тест
Период	06.10.2022 - 23.10.2022
Бюджет	1 000 Р
Агентская комиссия	1%
А/В	70%
Навигационная	Нет

Важно: Если задание на подбор АП содержит в себе точки интереса - POI, то при переходе в РАП, стороны будут не найдены, если КМ указал малый радиус или не загрузил POI в Справочник. Следует увеличить радиус поиска на карте и проверить, внесены ли точки интереса в справочник “Адреса POI”.



Главное меню

При успешном входе в систему пользователь попадает на страницу Рекламных кампаний. При первом входе она выглядит так:



Главное меню выполнено в виде вертикального бара в левой части экрана. Содержит следующие разделы:

- **Все РК** - страница Рекламных кампаний (РК). БМ видит только те РК, для адресных программ (АП) которых он является ответственным за подбор.
- **Мои АП** - страница Адресных программ (АП) РК. Здесь БМ видит только те АП, по которым он является ответственным за подбор, либо АП, относящиеся к географической зоне ответственности группы, но по которым еще не определен БМ.
- **Справочники**. Здесь можно просмотреть основные справочники, используемые системой.
- **Стороны** - это страница, содержащая основную информацию о сторонах рекламных конструкций, на основе которых происходит подбор АП РК. Здесь также реализован сервис направления сторон (СНС), с помощью которого можно на карте задать направление перпендикуляра к плоскости стороны А рекламной конструкции.
- **База сторон** - это сервис, с помощью которого можно загрузить в систему данные о новых сторонах рекламных конструкций. Загрузка происходит с помощью шаблона "Загрузка БД".
- Иконка пользователя, работающего с системой.
- Выход из системы.

Все РК

Страница содержит список РК, для адресных программ которых пользователь-БМ является ответственным за подбор.

По нажатию на кнопку "Фильтры" раскроется строка со следующими фильтрами:

- Клиент;
- Стадия РК;
- Тип бюджета;
- Период действия РК;
- Статус

Все РК/
Все Рекламные Кампании

Введите название

Клиент Стадия РК Тип бюджета Бренд Период Статус

Клиент	Стадия РК	Тип бюджета	Бренд	Название РК	Период размещения	Статус
НСПК- test	Планируемые	Банк	СБП- тест	Тест Антон диз 4	08.10.2022 - 31.12.2022	Отмена
НСПК- test	Планируемые	Партнер	СБП- тест	Тест редактирования РК	01.11.2022 - 30.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	В родном городе (Ростов - Ка...	01.11.2022 - 10.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	рекламная компания 1	01.11.2022 - 30.11.2022	Финализировано
НСПК- test	Активные	Партнер	Карта МИР- тест	Краснодар - индикация статус...	03.10.2022 - 06.10.2022	Отмена
НСПК- test	Активные	Партнер	Карта МИР- тест	тест приваки БМ	04.10.2022 - 07.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Draft	01.10.2022 - 31.10.2022	Черновик
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	Ачинск	17.10.2022 - 21.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон дизайнер	03.10.2022 - 31.12.2022	Отмена
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тест добавления города в РК	01.11.2022 - 06.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	Каменск - тест видимости АП...	18.10.2022 - 20.10.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Краснодар-2	10.10.2022 - 14.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Тест Антон диз 2	03.10.2022 - 31.12.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тест 0322	01.11.2022 - 20.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тестовая РК 21.09.22	01.11.2022 - 30.11.2022	В работе

Для поиска/фильтрации РК по названию достаточно набрать слово в строке поиска. В списке останутся только те РК, название которых содержит это слово в названии.

Все РК/
Все Рекламные Кампании

Клиент Стадия РК Тип бюджета Бренд

Клиент	Стадия РК	Тип бюджета	Бренд	Название РК	П
НСПК- test	Планируемые	Банк	СБП- тест	Тест Антон диз 4	01
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон дизайнер	01
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Тест Антон диз 2	01
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон диз 3	01

Страница АП

При клике на названии РК, которое отражено в виде гиперссылки, осуществляется переход на страницу АП данной РК (на страницу АП можно перейти напрямую через пункт Главного меню "Мои АП").

По нажатию на кнопку "Фильтры" раскроется строка со следующими фильтрами:

- Город;
- Период действия АП;
- Статус

[Назад](#) [Все РК/Каменск - тест видимости АП для БМ \(бренд "Карта МИР- тест"\)](#)

Рекламная Кампания "Каменск - тест видимости АП для БМ"

Введите название

Город Период Статус

Название АП	География	Период размещения	Исполнитель	Производство	Статус
Каменск - тест видимости АП для БМ-Ро...	Ростов-на-Дону	18.10.2022 - 20.10.2022	(БМ)Ямпольская Ия	Производства Сотрудник1	Черновик

В правом верхнем углу страницы АП при нажатии на информационную иконку можно посмотреть основные параметры брифа РК.

Назад Все РК/Каменск - тест видимости АП для БМ (бренд "Карта МИР- тест")

Рекламная Кампания "Каменск - тест видимости АП для БМ"

Введите название

Город Период Статус

Название АП	География	Период размещения	Исполнитель	Производство
Каменск - тест видимости АП для БМ-Ро...	Ростов-на-Дону	18.10.2022 - 20.10.2022	(БМ)Ямпольская Ия	Производства Сотр...

Бриф

АП: Карта МИР- тест

Период: 18.10.2022 - 20.10.2022

Бюджет: 20 000 000 Р

Агентская комиссия: 2%

А/В: 2%

Навигационная: Нет

При наведении мыши на строку с АП в правой части экрана появляются следующие функциональные иконки:

- **Редактировать период АП;**
- **Комментарий** - позволяет редактировать комментарий к АП;
- **Загрузить АП** - позволяет загрузить стоимостные показатели АП в шаблоне "Primary" см. [Инструкцию к заполнению](#)
- **Скачать АП** - позволяет скачать АП в шаблоне "Primary" см. [Инструкцию к заполнению](#)
- **Удалить АП.** Удалить можно только АП в статусе "Черновик"

Назад Все РК/Каменск - тест видимости АП для БМ (бренд "Карта МИР- тест")

Рекламная Кампания "Каменск - тест видимости АП для БМ"

Введите название

Город Период Статус

Название АП	География	Период размещения	Исполнитель	Производство	Статус
Каменск - тест видимости АП для БМ-Ро...	Ростов-на-Дону	18.10.2022 - 20.10.2022	(БМ)Ямпольская Ия	Производства Сотрудник1	    

Страница сторон АП

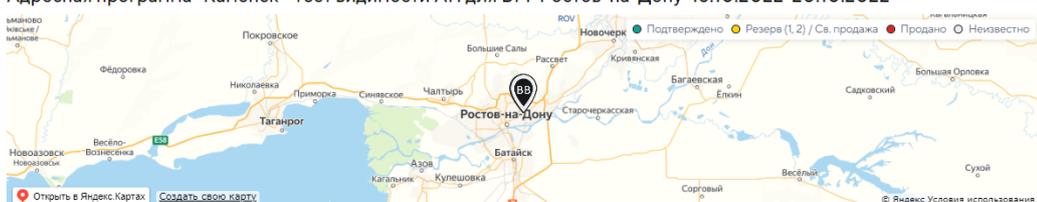
При клике на названии АП, которое отражено в виде гиперссылки, осуществляется переход на страницу сторон АП.

Страница визуально разделена горизонтально на две части: карта и таблица, где отражены стороны данной АП. Основное меню страницы доступно по нажатию кнопки "Действия" и содержит следующие пункты:

- **Скачать стороны** - позволяет скачать АП в шаблоне "Primary" см. [Инструкцию к заполнению](#)
- **Загрузить стороны** - позволяет загрузить стоимостные показатели АП в шаблоне "Primary"
- **Завершить подбор АП** - переводит АП в статус "Внесение цен" и отправляет почтовое уведомление КМ и СП.
- **Вернуть АП в подбор** - переводит АП в статус "Подбор АП".
- **Редактировать АП в РАП** - осуществляет переход на страницу РАП для подбора/редактирования сторон АП.
- **Удалить АП.** Удалить можно только АП в статусе "Черновик"

Назад Все РК/Каменск - тест видимости АП для БМ (бренд "Карта МИР- тест") / Каменск - тест видимости АП для БМ-Ростов-на-Дону-18.10.2022-20.10.2022

Адресная программа "Каменск - тест видимости АП для БМ-Ростов-на-Дону-18.10.2022-20.10.2022"



Открыть в Яндекс.Картах [Создать свою карту](#)

ДЕЙСТВИЯ

Размещение Производство Монтаж

№	Имя	Размер	Адрес	Стор.	Окт.	Прайс-лист (ПЛ)	Скидка от ПЛ	Стоимость	Согласование
1	Ростов-на-Дону	6x3	Шолохова пр-кт 119	В	<input type="checkbox"/>	0 Р	0%	0 Р	
2	ldoor		Алексей Береста ул. 1 / Шолохова пр-кт 115	В	<input type="checkbox"/>	0 Р	0%	0 Р	

СКАЧАТЬ СТОРОНЫ

ЗАГРУЗИТЬ СТОРОНЫ

ЗАВЕРШИТЬ ПОДБОР АП

ВЕРНУТЬ АП В ПОДБОР

РЕДАКТИРОВАТЬ АП В РАП

УДАЛИТЬ АП

Используйте "Shift + колесико" для горизонтальной прокрутки

При выборе (щелчке мышью) строки АП в таблице в правой части страницы появляется боковая панель, которая содержит детальную информацию о стороне АП, а также презентационное фото стороны от подрядчика и возможность просмотра панорам на картах Яндекс и Google.

Основная карта страницы при этом автоматически масштабируется и показывает расположение выбранной стороны.

Адресная программа "Каменск - тест видимости АП для БМ-Ростов-на-Дону-18.10.20"

Тип	Формат	Подрядчик	Размер	Шолохова пр-кт 119	Стор.	Окт.	Прайс-лист (ПЛ)
1	Статика	BB	Глобус Ростов-на-Дону	6x3	Шолохова пр-кт 119	В	О Р
2	Статика	BB	Russ Outdoor		Алексея Береста ул. 1 / Шолохова пр-кт 115	В	О Р

Боковая панель (справа):

- Предложено клиенту: 2
- Зарезервировано: 0
- Согласовано: 0
- Подтверждено: 0

Стоимость (ПЛ): 0 Р
Скидка (ПЛ): 0 %
Стоимость услуги: 0 Р

Формат	Кол-во	Ср.GRP	A/B
BB	2	0.94	0/2
Всего	2	0.94	0/2

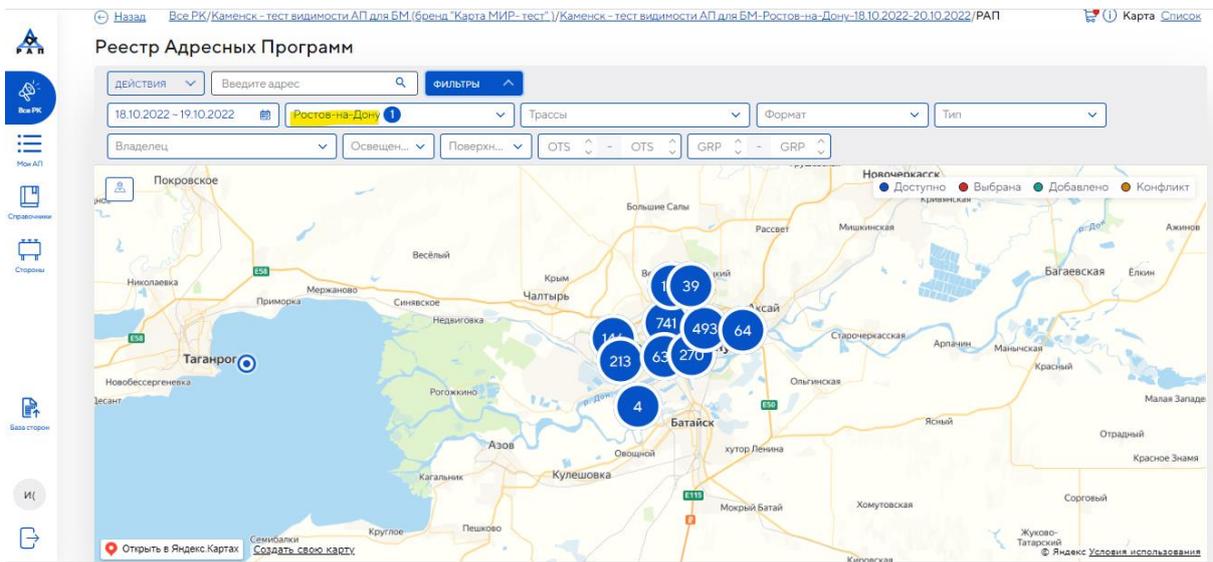
Вид: Билборд
Тип: Статика
Формат: 6x3

Реестр адресных программ (РАП)

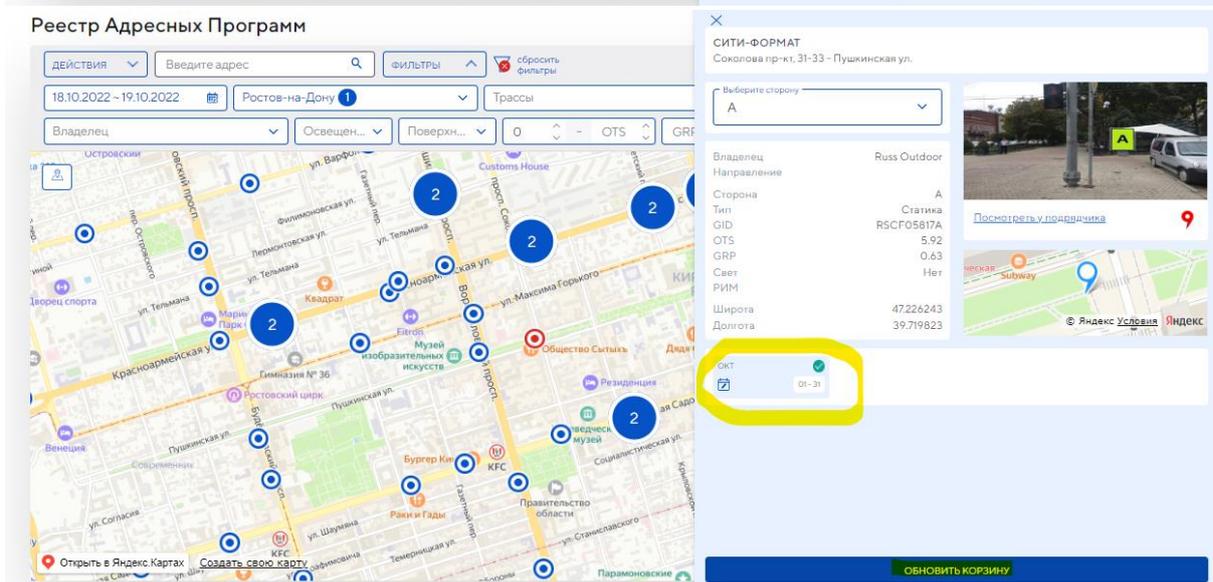
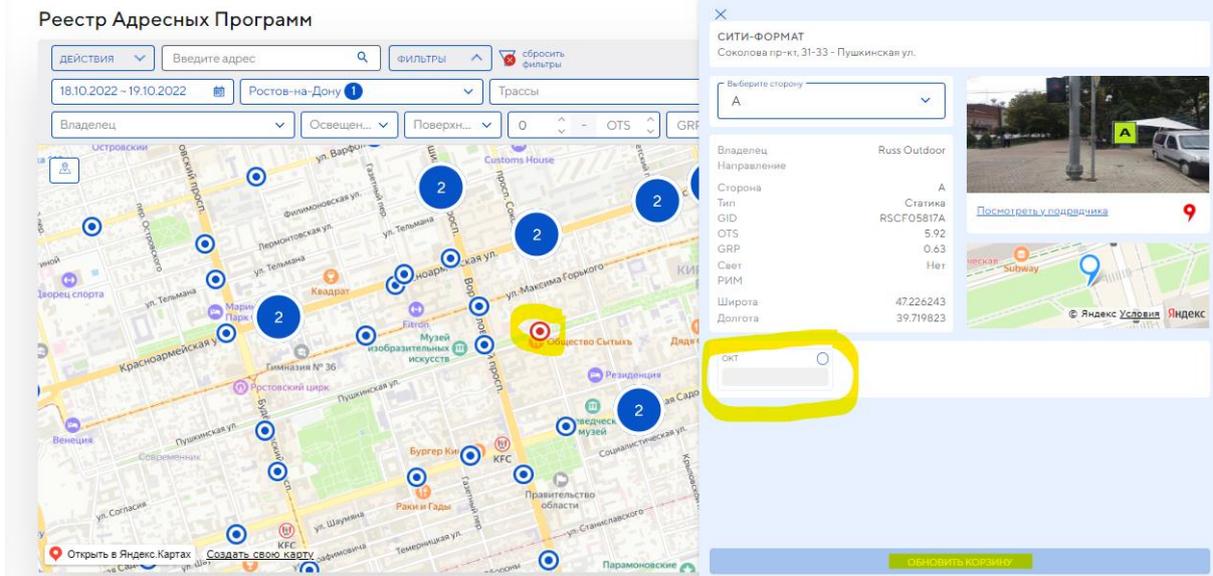
При выборе пункта меню "Редактировать АП в РАП" открывается страница со списком сторон из базы системы, находящихся в том же городе, что и редактируемая АП (на скрине ниже показан пример АП для Ростова-на-Дону), т.е. фильтр "Город" предустановлен.

Также можно сузить выбор сторон с помощью изменения масштаба карты (через колесо мышки) или значениями следующих фильтров:

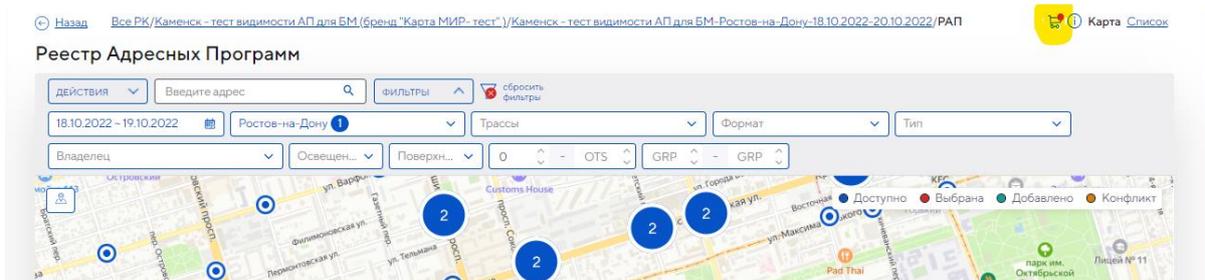
- Трассы
- Формат
- Тип конструкции
- Владелец конструкции
- Признак освещенности стороны конструкции
- Поверхность
- Диапазон значений показателя OTS
- Диапазон значений показателя GRP



Подбор сторон АП в РАП происходит через механизм Корзины. Для этого нужно выбрать мышью на карте нужную сторону. Иконка стороны при этом окрасится в красный цвет, а с правой стороны страницы появится боковая панель, где необходимо выбрать период размещения и нажать кнопку "Обновить корзину".



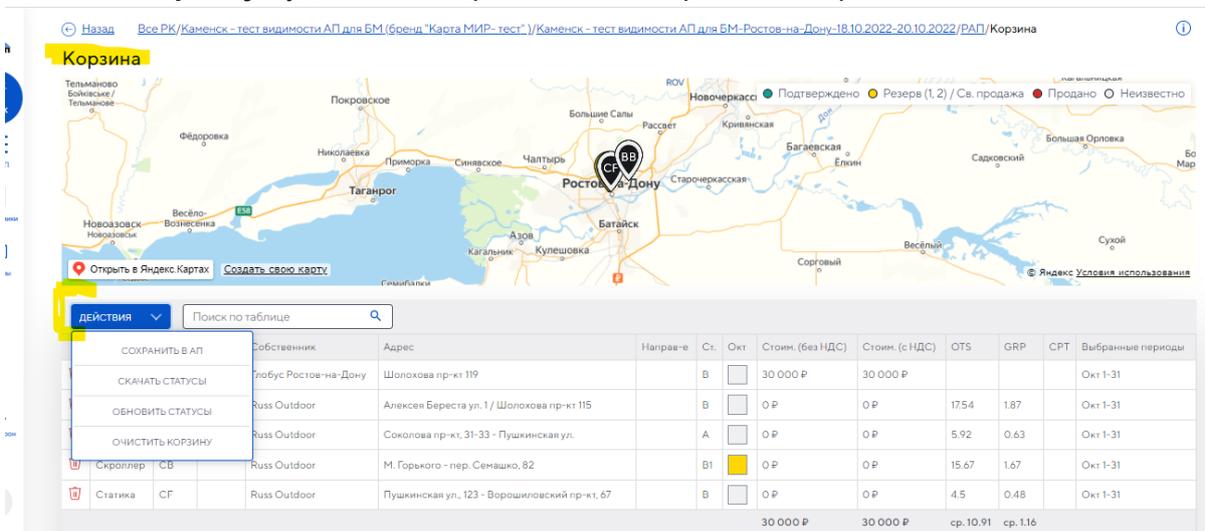
Таким образом, можно менять фильтры в окне РАП и повторять описанные действия, собирая в корзине подобранные стороны АП. Для перехода в Корзину необходимо нажать соответствующую иконку в верхнем правом углу страницы РАП.



Корзина

Данная страница очень похожа на страницу сторон АП, поэтому в левом верхнем углу страницы мы разместили соответствующую подпись. Меню страницы содержит следующие пункты:

- **Сохранить в АП** - сохраняет в АП все отобранные стороны корзины.
- **Скачать статусы** - выгружает список подобранных в корзине сторон в формате шаблона “Загрузка статусов”.
- **Обновить статусы** - загружает в корзину данные в формате шаблона “Загрузка статусов”.см. [Инструкцию к заполнению](#)
- **Очистить корзину** - удалить из корзины все отобранные стороны.



После выбора меню **“Сохранить в АП”** управление передается на страницу сторон АП.

Мои АП

На данной странице БМ видит следующие АП:

- по которым он является ответственным за подбор;
- либо АП, относящиеся к географической зоне ответственности группы, но по которым еще не определен БМ.

Во втором случае такие АП БМ может взять в работу, используя соответствующий пункт меню.

Мои АП/

Мои Адресные Программы

ДЕЙСТВИЯ

	ИД	Название РК	Название АП	География	Период размещения	Исполнит	
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-А-114...	А-114	01.11.2022 - 30.11.2022	Не назнач
<input checked="" type="checkbox"/>	НСПК-test	Карта МИР-тест	В родном городе (Ростов - Ка...	В родном городе-Каменск-Ша...	Каменск-Шахтинский	01.11.2022 - 10.11.2022	(БМ)Ямп
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	Карта МИР-тест	Каменск - тест видимости АП...	Каменск - тест видимости АП...	Ростов-на-Дону	18.10.2022 - 19.10.2022	(БМ)Ямп
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	Карта МИР-тест	Тест добавления города в РК...	Тест добавления города в РК...	Азов	01.11.2022 - 06.11.2022	Не назнач
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Анга...	Ангарск	01.11.2022 - 30.11.2022	Ильина С
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	Карта МИР-тест	Тест добавления города в РК...	Тест добавления города в РК...	Курск	01.11.2022 - 06.11.2022	Сбитенко
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Андар...	Андреевка	01.11.2022 - 30.11.2022	Не назнач
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-41К...	41К-011	01.11.2022 - 30.11.2022	Не назнач
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	Карта МИР-тест	Тест редактирования брифа...	Тест АП в Ростове-на-Дону-Ро...	Ростов-на-Дону	01.07.2022 - 31.07.2022	(БМ)Ямп
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Арза...	Арзамас	01.11.2022 - 30.11.2022	Горячева
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Арка...	Аркадак	01.11.2022 - 30.11.2022	Не назнач
<input type="checkbox"/>	НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-А-10...	А-108 МБК	01.11.2022 - 30.11.2022	Не назнач

Используйте "Shift + колесо" для горизонтальной прокрутки.

В качестве фильтров АП выделены следующие атрибуты:

- Клиент
- Бренд клиента
- Статус АП
- Период АП
- Города
- Трассы

Мои АП/

Мои Адресные Программы

Клиент

Трассы

Клиент	Бренд	Название РК	Название АП	География	Период размещения	Исполнитель
НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-А-114...	А-114	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК-test	Карта МИР-тест	В родном городе (Ростов - Ка...	В родном городе-Каменск-Ша...	Каменск-Шахтинский	01.11.2022 - 10.11.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК-test	Карта МИР-тест	Тест добавления города в РК...	Тест добавления города в РК...	Азов	01.11.2022 - 06.11.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК-test	Карта МИР-тест	Краснодар-2	Краснодар-2-Краснодар-10.1...	Краснодар	10.10.2022 - 14.10.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Анга...	Ангарск	01.11.2022 - 30.11.2022	Светлана Ильина
НСПК-test	Карта МИР-тест	Тест добавления города в РК...	Тест добавления города в РК...	Курск	01.11.2022 - 06.11.2022	Татьяна Сбитенкова
НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Андар...	Андреевка	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-41К...	41К-011	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК-test	Карта МИР-тест	Тест редактирования брифа...	Тест АП в Ростове-на-Дону-Ро...	Ростов-на-Дону	01.07.2022 - 31.07.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Арза...	Арзамас	01.11.2022 - 30.11.2022	Ольга Горячева
НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Арка...	Аркадак	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК-test	СБП-тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-А-10...	А-108 МБК	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК-test	Карта МИР-тест	тест привязки БМ	тест привязки БМ-Каменск-Ш...	Каменск-Шахтинский	04.10.2022 - 07.10.2022	Ия (БМ)Ямпольская

Кроме фильтров по ключевым атрибутам АП также предусмотрен поиск, позволяющий отфильтровывать АП по отдельным словам в названии.

Мои АП/

Мои Адресные Программы

Клиент

Трассы

Клиент	Бренд	Название РК	Название АП	География	Период размещения	Исполнитель
НСПК-test	СБП-тест	Тестирование РАП	Тестирование РАП-Пятигорск...	Пятигорск	16.10.2022 - 17.12.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК-test	Карта МИР-тест	Тестирование РАП 2	Тестирование РАП 2-Пятигор...	Пятигорск	19.10.2022 - 30.12.2022	Ия (БМ)Ямпольская

Страница имеет горизонтальный скроллинг, перемещаться по горизонтали можно, используя "Shift + колесо мыши". С данной страницы имеется два пути перехода:

- Через ссылку в виде названия РК. Переход осуществляется на [страницу АП](#)
- Через ссылку в виде названия АП. Переход осуществляется на [страницу сторон АП](#)

Справочники

Данный раздел служит для просмотра справочников, использующихся в системе. Для корректной интеграции с системой 1С здесь также показаны справочники 1С, которые должны быть связаны с внутренними справочниками системы РАП.

The screenshot shows the RAPEX system interface. On the left is a navigation menu with options like 'Все РК', 'Мои АП', 'Справочники', 'Стороны', and 'База сторон'. The main area is titled 'Справочники/РАП/ 1С' and displays a table of 'Подрядчики' (Suppliers). The table has columns: 'Наименование', 'Контактное лицо', 'Email', 'Телефон', and 'Доп. информация'. Two rows are visible: one for '21 век ТВ' with contact 'Пичугин Сергей' and phone '+79636826196', and another for '3хх6' with contact 'Ксения Шульга' and phone '+7 (499) 600-36-36 (доб. 120)'. A search bar is located at the top right of the table.

Список справочников, доступных в данном разделе, представлен в таблице ниже:

Название справочника РАП	Наличие справочника 1С
Клиенты	Да
Подрядчики	Да
Бренды	Да
Блок справочников географии	
Города	Да
Трассы	Да
Регионы	Да
Тип бюджета	
Блок справочников POI	
Категории POI	
Бренды POI	
Адреса POI	
Блок справочников конструкций	

Форматы	Да
Типы	
Стороны	
Размеры	Да
Статусы сторон	
Материалы	Да

Сервис заведения направлений сторон

Раздел “Стороны” в меню - данный раздел содержит основную информацию о сторонах рекламных конструкций, на основе которых происходит подбор АП РК. По нажатию на кнопку “Фильтры” раскроется строка со следующими фильтрами:

- Федеральный округ;
- Регионы;
- Города;
- Трассы;
- Поверхности;
- Форматы;
- Тип;
- Подрядчики;
- Направление - данный фильтр используется для отбора сторон, у которых проставлено (или нет) направление в сервисе СНС. Стороны с указанным направлением помечены иконкой “зеленая галочка” в крайнем левом столбце страницы (см. скрин ниже).

Скриншот интерфейса сервиса направления сторон. Вверху расположены фильтры: поиск адреса, федеральный округ, регионы, города, трассы, поверхности, форматы, тип, подрядчики и направление. Таблица содержит следующие данные:

Подрядчик	ФО	Регион (Область, Край)	Город	Тип	Формат	Размер	Адрес	Поверх-ть	Широта	Долгота
Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	А	Сити-формат		Гастелло улица, д.37 - ост. "Матросская тишина улица"(из ц...	А	55.784228	37.687939
Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	В	Сити-формат		1-й Войковский пр-д / ост. "Ст. МЦК "Стрешнево" в центр	В		
Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	А	Сити-формат		1-й Войковский пр-д / ост. "Ст. МЦК "Стрешнево" в центр	А		
Russ Outdoor	Южный	Ростовская область	Ростов-на-Дону	А	Билборд		1-й Конной Армии ул. 15 - ДК	А		
Russ Outdoor	Южный	Ростовская область	Ростов-на-Дону	А	Билборд		1-й Конной Армии ул. 28	А		
Russ Outdoor	Северо-Западный	Город Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	А	Билборд		1-й Мурицкий пр. / Лесной пр. 78 (в центр) DIGITAL	А		
Russ Outdoor	Уральский	Челябинская область	Челябинск	А	Билборд		1-й Патилетки ул. 45 / Артиллерийская ул. (из центра)	А		
Russ Outdoor	Уральский	Челябинская область	Челябинск	В	Билборд		1-й Патилетки ул. 45 / Артиллерийская ул. (из центра)	В		
Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	В	Билборд		1-я Агрегатная ул. 10, ЖК "Весенний"	В		
Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	А	Билборд		1-я Агрегатная ул. 16, ГМ Европа (900 м)	А		
Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	А	Билборд		1-я Агрегатная ул. 32, строительная база "Планета Строй"	А		
Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	В	Билборд		1-я Агрегатная ул. 32, строительная база "Планета Строй"	В		
Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	В	Билборд		1-я Агрегатная ул. 38, АЗС	В		
Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	В	Сити-формат		1-я Владимирская улица, д.32/10 - ост. "Зеленый проспект"...	В		

При выборе (щелчке мышью) строки в таблице в правой части страницы появляется боковая панель, Здесь реализован сервис направления сторон (СНС), с помощью которого устанавливаются следующие параметры:

- Угол поворота стороны - позволяет задать направление перпендикуляра к плоскости стороны А рекламной конструкции. При вводе числа от 0 до 360 стрелка на карте поворачивается по часовой стрелке на заданное число градусов.

- Точка обзора на панораме - позволяет задать и сохранить в системе лучшую точку обзора стороны в виде ссылки с помощью панорамы Яндекс-карт.

Сервис направления сторон

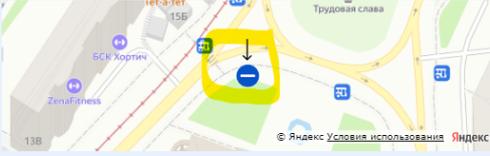
Введите адрес

Федеральный округ: Регионы: Города:

Поверхности: Форматы: Тип: Подрядчики:

Подрядчик	ФО	Регион (Область, Край)	Город	Тип	Формат	Размер	Адрес
<input checked="" type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	А	Сити-формат	Гастелл
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	В	Сити-формат	1-й Вой
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	А	Сити-формат	1-й Вой
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Южный	Ростовская область	Ростов-на-Дону	А	Билборд	1-й Кон
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Южный	Ростовская область	Ростов-на-Дону	А	Билборд	1-й Кон
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Северо-Западный	Город Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	А	Билборд	1-й Мур
<input checked="" type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Уральский	Челябинская область	Челябинск	А	Билборд	1-й Пат
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Уральский	Челябинская область	Челябинск	В	Билборд	1-й Пат
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	В	Билборд	1-й Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	А	Билборд	1-й Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	А	Билборд	1-й Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	В	Билборд	1-й Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	В	Билборд	1-й Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	В	Сити-формат	1-й Влад

БИЛБОРД
1-й Конной Армии ул. 15 - ДК




[Посмотреть у провайдера](#) Яндекс карты

Точка обзора на панораме

Сервис направления сторон

Угол поворота стороны:

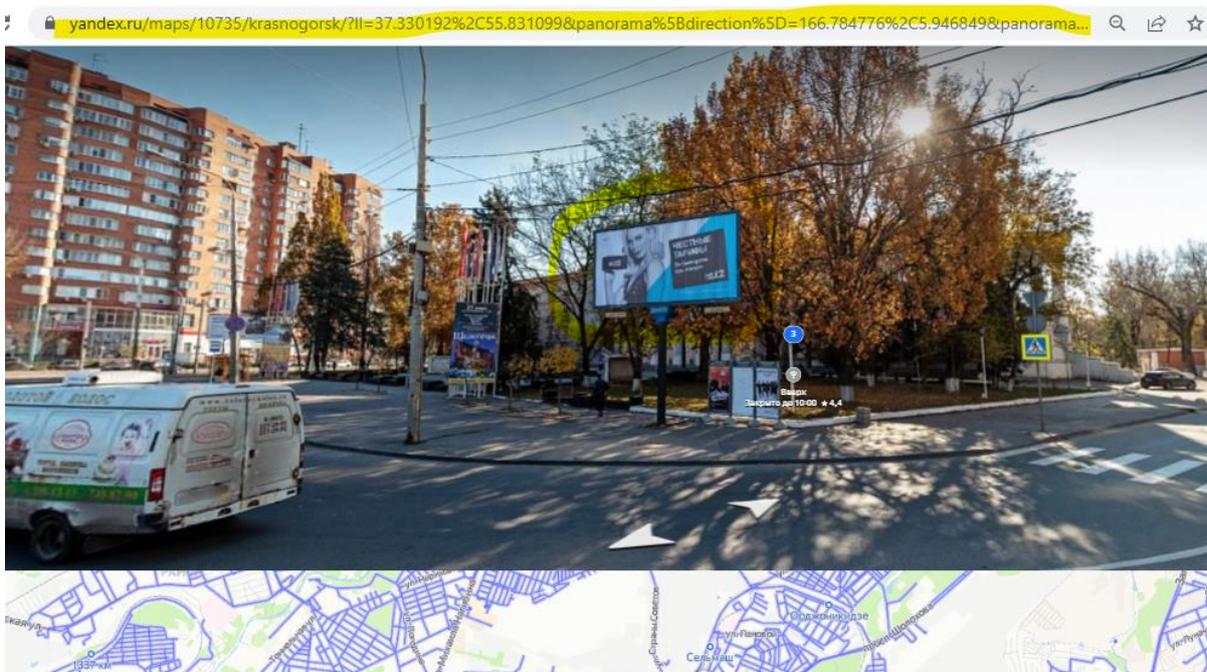
Введите угол поворота конструкции к интересующему направлению на карте

СОХРАНИТЬ

Для сохранения точки обзора необходимо:

- перейти в панораму Яндекс-карт (откроется в отдельном окне браузера);
- выбрать лучшую точку обзора стороны (см. скрин ниже)
- скопировать ссылку из панорамы Яндекс-карт и вставить в соответствующее поле СНС

После сохранения точки обзора последующие открытия панорамы будут происходить именно в сохраненном ракурсе.



Сервис направления сторон

Введите адрес

Федеральный округ Регионы Города

Поверхности Форматы Тип Подрядчики

Подрядчик	ФО	Регион (Область, Край)	Город	Тип	Формат	Размер	Адрес
<input checked="" type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	A	Сити-формат	Гастелл
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	B	Сити-формат	1-й Вой
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	A	Сити-формат	1-й Вой
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Южный	Ростовская область	Ростов-на-Дону	A	Билборд	1-й Кон
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Южный	Ростовская область	Ростов-на-Дону	A	Билборд	1-й Кон
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Северо-Западный	Город Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	A	Билборд	1-й Мур
<input checked="" type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Уральский	Челябинская область	Челябинск	A	Билборд	1-й Пля
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Уральский	Челябинская область	Челябинск	B	Билборд	1-й Пля
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	B	Билборд	1-н Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	A	Билборд	1-н Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	A	Билборд	1-н Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	B	Билборд	1-н Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	B	Билборд	1-н Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Курская область	Курск	B	Билборд	1-н Агр
<input type="checkbox"/>	Russ Outdoor	Центральный	Город Москва	Москва	B	Сити-формат	1-н Влад

БИЛБОРД
1-й Конной Армии ул. 15 - ДК

[Посмотреть у подрядчика](#) Яндекс карта

Точка обзора на панораме
Вставьте ссылку из панорамы:

Сервис направления сторон
Угол поворота стороны:

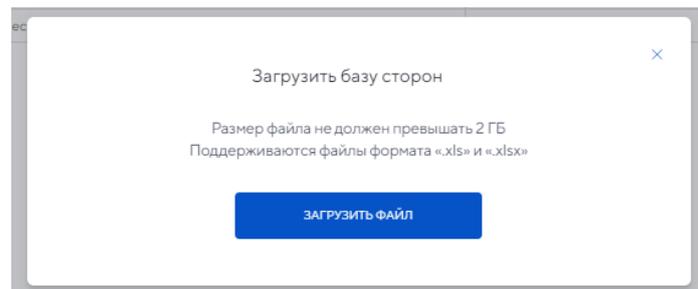
Введите угол поворота конструкции к интересующему направлению на карте

После ввода угла поворота стороны в соответствующее поле СНС требуется нажать кнопку “Сохранить”.

База сторон

При выборе данного пункта меню Система предлагает загрузить данные о новых сторонах рекламных конструкций. Загрузка происходит с помощью шаблона “Загрузка БД”. см. [Инструкцию к заполнению](#)
Допускается загрузка единоразово файла с количеством строк не больше 5000.

Автоматическая подгрузка сторон от подрядчиков: Russ Outdoor, Дизайнмастер, Gallery отключена.
Обновление данных осуществляется по запросу к Администратору.



Сотрудник производства

Адресные программы назначаются автоматически в Системе по принципу Клиент - Сотрудник производства, либо вручную Руководителем СП. СП вносит стоимостные показатели в первичный шаблон [см. Инструкцию.](#) по своей АП

Клиентский Менеджер

Клиентский менеджер в Системе осуществляет:

- Создание новой РК с помощью брифа. При создании РК с точками интереса, необходимо проверить что POI загружены в Справочник, если нет, отправить запрос на добавление адресов POI Администратору в [формате шаблона POI](#)
- После создание РК, автоматически создаются АП по каждому городу и назначаются ответственные исполнители - БМ и СП
- БМ начинает подбор АП, вносит закупочные цены и СП вносит цены производства, после этого БМ отправляет АП на просмотр КМ.
- КМ получает уведомление на свою почту о том, что подобрана АП
- КМ скачивает [первичный шаблон](#), либо [шаблон Pivot](#) и проводит согласование АП с Клиентом ВНЕ СИСТЕМЫ
- КМ проставляет в первичном шаблоне, либо в шаблоне Pivot результаты согласования с клиентом: Да/Нет
- В случае необходимого добора сторон, по кнопке "Вернуть АП в подбор" на странице АП возвращаем в работу.
- После того, как Клиент согласовал стороны и добор больше не требуется, БМ должен проставить статус в колонке "Статус" - "Подтверждено"
- Статус АП будет автоматически переведен в "Финализована", когда Все стороны АП согласованы клиентом. Все цены занесены.

Создание Брифа

[Назад](#) Все РК/Создать РК

Новая РК

<p>Общая информация РК</p> <p>Выберите клиента <input type="text"/></p> <p>Выберите тип бюджета <input type="text"/></p> <p>Выберите бренд <input type="text"/></p> <p>Введите название РК <input type="text"/></p> <p>Укажите период РК <input type="text"/></p>	<p>Бриф</p> <p>Бюджет (Р) <input type="text"/></p> <p>Агентская комиссия (%) <input type="text"/></p> <p>Стороны А (%) <input type="text"/></p> <p>Комментарий <input type="text"/></p>	<p>География адресных программ</p> <p>Выберите населенные пункты <input type="text"/></p> <p>Выберите трассы <input type="text"/></p>	<p>Доп. информация</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Навигационная РК</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Отображать POI в АП</p> <p>Расстояние до POI(км) <input type="text" value="10000"/></p> <p>Выберите POI <input type="text" value="АЗС (Все) 1"/></p>
---	---	---	--

Создание брифа возможно по кнопке "Создать РК", все поля обязательны к заполнению, кроме "комментарии"

Для задания признака охватной РК в брифе РК следует снять пометку флага "Навигационная РК" (т.е. все РК, не являющиеся навигационными - это охватные РК). Для отображения POI на странице сторон АП необходимо в интерфейсе брифа РК предусмотреть признак "Отображать POI в АП".

Также в брифе РК КМ должен выбрать категорию и бренд POI, по которым необходимо подбирать стороны АП и радиус охвата относительно POI, в который должны попадать стороны АП. Окна выбора POI и задания радиуса охвата доступны только при включенном признаке "Отображать POI в АП".

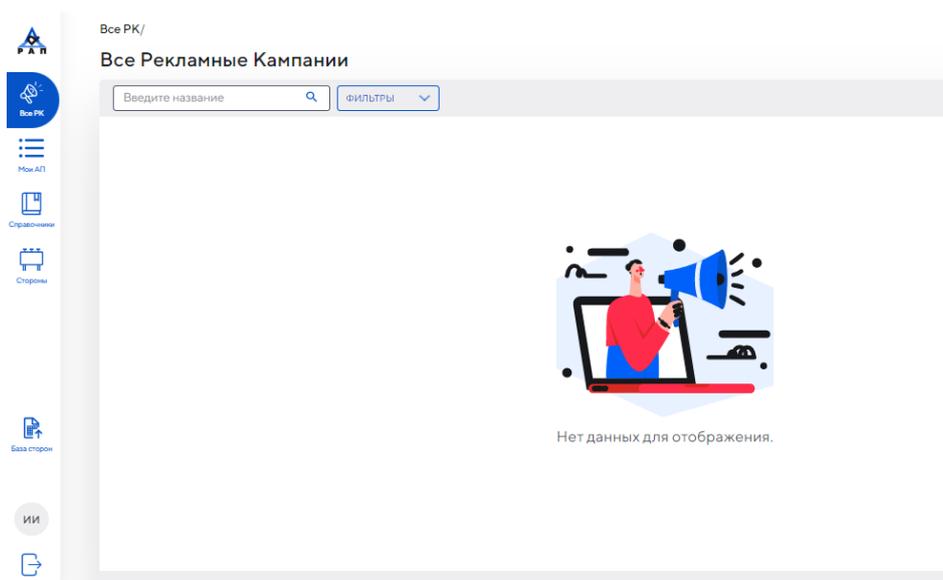
При сохранении брифа - создается Черновик РК с возможностью редактирования, т.к. задание еще не отправлено в баинг на проработку. Если БМ однозначно определен, то статус АП становится равным "В работе" и ответственному БМ отправляется уведомление о необходимости подбора АП.

При отправке брифа в баинг по кнопке "Отправить в баинг" создаются АП по каждому из городов в списке брифа:

- 1) При этом ответственный БМ привязывается автоматически на основе данных из "Распределение регионов по группам БМ" (см. Приложение), АП переходит в статус "В работе", ответственному БМ отправляется уведомление о необходимости подбора АП.
- 2) Если БМ однозначно не определен, то статус АП остается "Черновик", никто не становится ответственным, но руководителю и всем БМ по привязке отправляется уведомление о необходимости назначить ответственного за АП. Назначить могут либо руководитель (у него должно быть соотв. пункт меню и функционал), либо каждый из БМ по привязке может взять АП в работу (т.е. стать ответственным) по соотв.кнопке.

Главное меню

При успешном входе в систему пользователь попадает на страницу Рекламных кампаний. При первом входе она выглядит так:



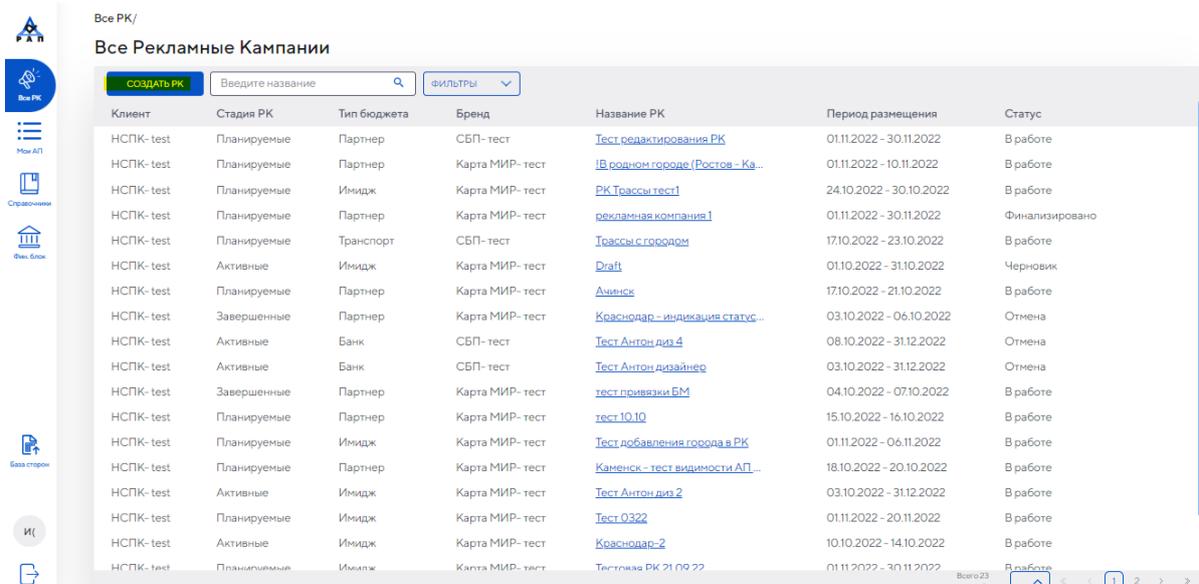
Главное меню выполнено в виде вертикального бара в левой части экрана. Содержит следующие разделы:

- **Все РК** - страница Рекламных кампаний (РК). КМ видит только РК клиентов, за которых он отвечает.
- **Мои АП** - страница Адресных программ (АП) РК. Здесь КМ видит только АП по РК своих клиентов.
- **Справочники**. Здесь можно просмотреть основные справочники, используемые системой.
- Иконка пользователя, работающего с системой.
- Выход из системы.

Все РК

Страница содержит список РК по клиентам КМ.

Для создания новой РК необходимо нажать кнопку “Создать РК”.



Клиент	Стадия РК	Тип бюджета	Бренд	Название РК	Период размещения	Статус
НСПК- test	Планируемые	Партнер	СБП- тест	Тест редактирования РК	01.11.2022 - 30.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	В родном городе (Ростов - Ка ...	01.11.2022 - 10.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	РК Трассы тест1	24.10.2022 - 30.10.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	рекламная компания 1	01.11.2022 - 30.11.2022	Финализировано
НСПК- test	Планируемые	Транспорт	СБП- тест	Трассы с городом	17.10.2022 - 23.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Draft	01.10.2022 - 31.10.2022	Черновик
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	Ачинск	17.10.2022 - 21.10.2022	В работе
НСПК- test	Завершенные	Партнер	Карта МИР- тест	Краснодар - индикация статус ...	03.10.2022 - 06.10.2022	Отмена
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон диз 4	08.10.2022 - 31.12.2022	Отмена
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон дизайнер	03.10.2022 - 31.12.2022	Отмена
НСПК- test	Завершенные	Партнер	Карта МИР- тест	тест привязки БМ	04.10.2022 - 07.10.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	тест 10.10	15.10.2022 - 16.10.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тест добавления города в РК	01.11.2022 - 06.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	Каненск - тест видимости АП ...	18.10.2022 - 20.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Тест Антон диз 2	03.10.2022 - 31.12.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тест 0322	01.11.2022 - 20.11.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Краснодар-2	10.10.2022 - 14.10.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тестовая РК 21.09.22	01.11.2022 - 30.11.2022	В работе

Далее на странице параметров РК необходимо заполнить следующие атрибуты:

- Клиент;
- Тип бюджета (при необходимости);
- Бренд Клиента;
- Название РК;
- Период действия РК;
- Бюджет РК;
- Агентская комиссия, %;
- Доля сторон А в общем количестве сторон АП, % (при необходимости);
- Комментарий (при необходимости);
- Города, в которых будут подбираться АП;
- Трассы, вдоль которых будут подбираться АП;
- Признак навигационной РК. Если выбран, то необходимо будет указать следующие параметры (это вводные для БМ при подборе АП):
 - **Расстояние от потенциальной стороны АП до POI, м.** Именно в этом радиусе от POI должны находиться все стороны в результате подбора АП;
 - **Категории и бренды POI.** Должны быть подобраны стороны только относительно указанных параметров.
- Признак отображения точек интереса (POI) на карте вместе со сторонами АП. Если выбран, то необходимо будет указать следующие параметры:
 - **Расстояние от потенциальной стороны АП до POI, м.** Если это не навигационная РК, то радиус на карте будет просто справочной характеристикой;
 - **Категории и бренды POI.** В случае не навигационной РК это также справочная характеристика

Если КМ на текущий момент не знает всех атрибутов, либо они требуют уточнения, он может сохранить данные (с помощью одноименной кнопки) и вернуться к редактированию позже. РК при этом останется в статусе Черновика.

Если же все параметры известны, то КМ может нажать кнопку “Отправить в баинг”. При этом создастся набор заголовков АП согласно географии введенного брифа, и ответственным БМ отправится почтовое уведомление о начале подбора АП. РК при этом перейдет в статус “В работе”.

Назад Все РК/Создать РК

Новая РК

Общая информация РК

Выберите клиента

Выберите тип бюджета

Выберите бренд

Введите название РК

Укажите период РК

Бриф

Бюджет (₽)

Агентская комиссия (%)

Стороны А (%)

Комментарий

География адресных программ

Выберите населенные пункты

Выберите трассы

Доп. информация

Навигационная РК

Отображать ROI в АП

СОХРАНИТЬ ОТПРАВИТЬ В БАИНГ

В списке РК при нажатии на кнопку “Фильтры” раскроется строка со следующими фильтрами:

- Клиент;
- Стадия РК;
- Тип бюджета;
- Период действия РК;
- Статус

Все РК/

Все Рекламные Кампании

Введите название

Клиент Стадия РК Тип бюджета Бренд Период Статус

Клиент	Стадия РК	Тип бюджета	Бренд	Название РК	Период размещения	Статус
НСПК- test	Планируемые	Банк	СБП- тест	Тест Антон диз 4	08.10.2022 - 31.12.2022	Отмена
НСПК- test	Планируемые	Партнер	СБП- тест	Тест редактирования РК	01.11.2022 - 30.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	В родном городе (Ростов - Ка...	01.11.2022 - 10.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	рекламная компания 1	01.11.2022 - 30.11.2022	Финализировано
НСПК- test	Активные	Партнер	Карта МИР- тест	Краснодар - индикация статус...	03.10.2022 - 06.10.2022	Отмена
НСПК- test	Активные	Партнер	Карта МИР- тест	тест приваки БМ	04.10.2022 - 07.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Draft	01.10.2022 - 31.10.2022	Черновик
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	Ачинск	17.10.2022 - 21.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон дизайнер	03.10.2022 - 31.12.2022	Отмена
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тест добавления города в РК	01.11.2022 - 06.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Партнер	Карта МИР- тест	Каменик - тест видимости АП...	18.10.2022 - 20.10.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Краснодар-2	10.10.2022 - 14.10.2022	В работе
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Тест Антон диз 2	03.10.2022 - 31.12.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тест 0322	01.11.2022 - 20.11.2022	В работе
НСПК- test	Планируемые	Имидж	Карта МИР- тест	Тестовая РК 21.09.22	01.11.2022 - 30.11.2022	В работе

Для поиска/фильтрации РК по названию достаточно набрать слово в строке поиска. В списке останутся только те РК, название которых содержит это слово в названии.

Все РК/

Все Рекламные Кампании

Клиент Стадия РК Тип бюджета Бренд

Клиент	Стадия РК	Тип бюджета	Бренд	Название РК	П
НСПК- test	Планируемые	Банк	СБП- тест	Тест Антон диз 4	01
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон дизайнер	01
НСПК- test	Активные	Имидж	Карта МИР- тест	Тест Антон диз 2	01
НСПК- test	Активные	Банк	СБП- тест	Тест Антон диз 3	01

Страница АП

При клике на названии РК, которое отражено в виде гиперссылки, осуществляется переход на страницу АП данной РК (на страницу АП можно перейти напрямую через пункт Главного меню “Мои АП”).

По нажатию на кнопку “Фильтры” раскроется строка со следующими фильтрами:

- Город;
- Период действия АП;
- Статус

Название кампании: Рекламная Кампания "Тестирование РАП"

Фильтры: Действия, Введите название, Фильтры

Город: [Выбор], Период: [Выбор], Статус: [Выбор]

Название АП	География	Период размещения	Исполнитель	Производство	Статус
Тестирование РАП-Пятигорск-16.10.2022...	Пятигорск	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик
Тестирование РАП-Ессентуки-16.10.2022...	Ессентуки	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик
Тестирование РАП-Кисловодск-16.10.202...	Кисловодск	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик
Тестирование РАП-Минеральные воды-1...	Минеральные воды	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик

В правом верхнем углу страницы АП при нажатии на информационную иконку можно посмотреть основные параметры брифа РК.

Название кампании: Рекламная Кампания "Тестирование РАП"

Фильтры: Действия, Введите название, Фильтры

Город: [Выбор], Период: [Выбор], Статус: [Выбор]

Название АП	География	Период размещения	Исполнитель	Производство	Статус
Тестирование РАП-Пятигорск-16.10.2022...	Пятигорск	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	
Тестирование РАП-Ессентуки-16.10.2022...	Ессентуки	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	
Тестирование РАП-Кисловодск-16.10.202...	Кисловодск	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	
Тестирование РАП-Минеральные воды-1...	Минеральные воды	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик

Бриф
АП: СБП-тест
Период: 16.10.2022 - 17.12.2022
Бюджет: 5 000 000 Р
Агентская комиссия: 15%
А/В: 30%
Навигационная: Нет
Комментарий: -

При наведении мыши на строку с АП в правой части экрана появляются следующие функциональные иконки:

- **Редактировать период АП;**
- **Комментарий** - позволяет редактировать комментарий к АП;
- **Удалить АП.** Удалить можно только АП в статусе “Черновик”

Название кампании: Рекламная Кампания "Тестирование РАП"

Фильтры: Действия, Введите название, Фильтры

Город: [Выбор], Период: [Выбор], Статус: [Выбор]

Название АП	География	Период размещения	Исполнитель	Производство	Статус
Тестирование РАП-Пятигорск-16.10.2022...	Пятигорск	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	
Тестирование РАП-Ессентуки-16.10.2022...	Ессентуки	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик
Тестирование РАП-Кисловодск-16.10.202...	Кисловодск	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик
Тестирование РАП-Минеральные воды-1...	Минеральные воды	16.10.2022 - 17.12.2022		СП ИЯ Производство	Черновик

Страница сторон АП

При клике на названии АП, которое отражено в виде гиперссылки, осуществляется переход на страницу сторон АП.

Страница визуально разделена горизонтально на две части: карта и таблица, где отражены стороны данной АП. Основное меню страницы доступно по нажатию кнопки “Действия” и содержит следующие пункты:

- **Скачать стороны** - позволяет скачать АП в шаблоне “Primary” [см. Инструкцию](#)
- **Загрузить стороны** - позволяет загрузить стоимостные показатели АП в шаблоне “Primary” [см. Инструкцию](#)

- Скачать и загрузить результаты согласования с клиентом в формате шаблона Pivot [CM. Инструкцию](#)
- Удалить АП. Удалить можно только АП в статусе “Черновик”

Адресная программа "Тестирование РАП_2-Пятигорск-19.10.2022-30.12.2022"

ДЕЙСТВИЯ	Формат	Размер	Адрес	Стор.	Окт	Ноя	Дек	Прайс-лист (ПЛ)	Скидка от ПЛ	Стоимость	Согласование
СКАЧАТЬ СТОРОНЫ	ВВ	6x3	на территории города Пятигорска, ул.Ермолов...	В				0 Р	0%	0 Р	⚙
ЗАГРУЗИТЬ СТОРОНЫ	ВВ	6x3	на территории города Пятигорска, ул.Ермолов...	А				0 Р	0%	0 Р	⚙
УДАЛИТЬ АП	ВВ	6x3	на территории города Пятигорска, ул.Ермолов...	В				0 Р	0%	0 Р	⚙
3 Статика	ВВ	Октагон	6x3					0 Р	0%	0 Р	

При выборе (щелчке мышью) строки АП в таблице в правой части страницы появляется боковая панель, которая содержит детальную информацию о стороне АП, а также презентационное фото стороны от подрядчика и возможность просмотра панорам на картах Яндекс и Google.

Основная карта страницы при этом автоматически масштабируется и показывает расположение выбранной стороны.

Адресная программа "Тестирование РАП_2-Пятигорск-19.10.2022-30.12.2022"

Тип	Формат	Подрядчик	Размер	Адрес	Стор.	Окт	Ноя	Дек	Прайс-лист (ПЛ)
1 Статика	ВВ	Октагон	6x3	на территории города Пятигорска, ул.Ермолов...	В				0 Р
2 Статика	ВВ	Октагон	6x3	на территории города Пятигорска, ул.Ермолов...	А				0 Р
3 Статика	ВВ	Октагон	6x3	на территории города Пятигорска, ул.Ермолов...	В				0 Р

Предложено клиенту: 7
 Зарезервировано: 0
 Согласовано: 0
 Подтверждено: 0

Стоимость (ПЛ): 0 Р
 Скидка (ПЛ): 0%
 Стоимость услуги: 0 Р

Формат	Кол-во	Ср. GRP	A/B
ВВ	7	0	3/4
Всего	7	0	3/4

Посмотреть у подрядчика

Вид: Билборд
 Тип:

Мои АП

На данной странице КМ видит АП по РК своих клиентов. В качестве фильтров АП выделены следующие атрибуты:

- Клиент
- Бренд клиента
- Статус АП
- Период АП
- Города
- Трассы

Мои АП/

Мои Адресные Программы

Введите название фильтры

Клиент Бренд Статус Период Города

Трассы

Клиент	Бренд	Название РК	Название АП	География	Период размещения	Исполнитель
НСПК- test	СБП- тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-А-114...	А-114	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК- test	Карта МИР- тест	В родном городе (Ростов - Ка...	В родном городе-Каменск-Ша...	Каменск-Шахтинский	01.11.2022 - 10.11.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК- test	Карта МИР- тест	Тест добавления города в РК	Тест добавления города в РК...	Азов	01.11.2022 - 06.11.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК- test	Карта МИР- тест	Краснодар-2	Краснодар-2-Краснодар-10.1...	Краснодар	10.10.2022 - 14.10.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК- test	СБП- тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Анга...	Ангарск	01.11.2022 - 30.11.2022	Светлана Ильина
НСПК- test	Карта МИР- тест	Тест добавления города в РК	Тест добавления города в РК...	Курск	01.11.2022 - 06.11.2022	Татьяна Сбитенькова
НСПК- test	СБП- тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Андр...	Андреевка	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК- test	СБП- тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-41К...	41К-011	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК- test	Карта МИР- тест	Тест редактирования брифа...	Тест АП в Ростове-на-Дону-Ро...	Ростов-на-Дону	01.07.2022 - 31.07.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК- test	СБП- тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Арза...	Арзамас	01.11.2022 - 30.11.2022	Ольга Горячева
НСПК- test	СБП- тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-Арка...	Армадак	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК- test	СБП- тест	Тест редактирования РК	Тест редактирования РК-А-10...	А-108 МБК	01.11.2022 - 30.11.2022	
НСПК- test	Карта МИР- тест	тест привязки БМ	тест привязки БМ-Каменск-Ш...	Каменск-Шахтинский	04.10.2022 - 07.10.2022	Ия (БМ)Ямпольская

Кроме фильтров по ключевым атрибутам АП также предусмотрен поиск, позволяющий отфильтровывать АП по отдельным словам в названии.

Мои АП/

Мои Адресные Программы

фильтры

Клиент Бренд Статус Период Города

Трассы

Клиент	Бренд	Название РК	Название АП	География	Период размещения	Исполнитель
НСПК- test	СБП- тест	Тестирование РАП	Тестирование РАП-Пятигорск...	Пятигорск	16.10.2022 - 17.12.2022	Ия (БМ)Ямпольская
НСПК- test	Карта МИР- тест	Тестирование РАП 2	Тестирование РАП 2 Пятигор...	Пятигорск	19.10.2022 - 30.12.2022	Ия (БМ)Ямпольская

Страница имеет горизонтальный скроллинг, перемещаться по горизонтали можно, используя “Shift + колесо мыши”. С данной страницы имеется два пути перехода:

- Через ссылку в виде названия РК. Переход осуществляется на [страницу АП](#)
- Через ссылку в виде названия АП. Переход осуществляется на [страницу сторон АП](#)

Справочники

Данный раздел служит для просмотра справочников, использующихся в системе. Для корректной интеграции с системой 1С. Здесь также показаны справочники 1С, которые должны быть связаны с внутренними справочниками системы РАП.

Назад Справочники/РАП/

РАП 1С

Подрядчики

Поиск

Наименование	Контактное лицо	Email	Телефон	Доп. информация
21 век ТВ	Плеугин Сергей		+79636826196	
2 Акса				
2 Этаж				
3АРТ				
3x6	Ксения Шульга		+7 (499) 600-36-36 (доб. 120)	
4Сезона (ИП Воронцовин)				
5 Звезд				
Brand Майкон				
Color Blocking				
DF Media				
Digital Outdoor				
Dress Code				
FMG				
FOX				
Future Media				
Gallery				
GMG				

192.168.1.161/references/suppliers-rap#

Список справочников, доступных в данном разделе, представлен в таблице ниже:

Название справочника РАП	Наличие справочника 1С
Клиенты	Да
Подрядчики	Да
Бренды	Да
Блок справочников географии	
Города	Да
Трассы	Да
Регионы	Да
Тип бюджета	
Блок справочников POI	
Категории POI	
Бренды POI	
Адреса POI	
Блок справочников конструкций	
Форматы	Да
Типы	
Стороны	
Размеры	Да
Статусы сторон	
Материалы	Да

Правила заполнения шаблонов

Шаблон Primary

1. Шаблон «Primary» предназначен в первую очередь для редактирования стоимостных показателей (как клиентских, так и закупочных) АП, созданных через РАП. Данный шаблон является основным при работе с АП в режимах:
 - а. Full-flow – подразумевает наличие всех цен в системе для согласования с клиентом на каждой итерации подбора АП;
 - б. Псевдо Full-flow – в этом режиме согласование с клиентом производится с помощью стороннего ПО, либо шаблонов.
2. Роли, использующие шаблон:
 - а. КМ
 - б. БМ

с. СП

3. Не допускается изменение структуры данной закладки, а именно
- а. Добавление или удаление столбцов;
 - б. Добавление или удаление строк в диапазоне с 1 по 12 включительно;
 - с. Изменение формата ячеек таблицы.

4. Требования по заполнению шапки таблицы:

Название атрибута	Тип данных	Пояснение
Клиент	Строка	Название клиента
Бренд	Строка	Название бренда клиента
Кампания	Строка	Название рекламной кампании (РК)
Тип бюджета	Строка	Выбор значения из справочника: <ul style="list-style-type: none">● Имидж● Партнер● Банк● НадБанк● Транспорт● Технологии● ОИ● ОБ
Начало	Дата <dd.mm.yyyy>	Дата начала РК
Окончание	Дата <dd.mm.yyyy>	Дата окончания РК
АК	Процент	Ставка агентской комиссии (АК)
Описание	Строка	Описание РК
Комментарий	Строка	Комментарий к РК

5. Требования по заполнению столбцов таблицы:

Название атрибута	Тип данных	Формат (маска) заполнения	Обязательное заполнение	Пояснение
ID стороны конструкции	Число	Целое число		Идентификатор стороны рекламной конструкции. Генерируется системой. При первичном заполнении оставлять поле пустым.

ID размещения	Число	Целое число		Идентификатор периода размещения стороны АП. Генерируется системой. При первичном заполнении оставлять поле пустым.																						
ID размещения (клиент.)	Строка			Идентификатор периода размещения стороны АП, используемый при работе с клиентом. Это идентификатор из внешней системы, используемой клиентом. Может быть удобен для связки данных нашей и клиентской систем.																						
КМ	Строка			Клиентский менеджер. ФИ																						
БМ	Строка			Баинговый менеджер. ФИ																						
Владелец конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название владельца конструкции																						
Подрядчик	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название подрядчика																						
Федеральный округ	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Параметры географии АП. Необходимы для точной идентификации города АП																						
Регион	Строка	Выбор значений из справочника	Да																							
Город	Строка	Выбор значений из справочника	Да																							
Формат	Строка	Выбор значений из справочника	Да	<p>Формат рекламной конструкции. Выбирается из справочника:</p> <table border="1"> <tr> <td>BB</td> <td>Билборд</td> </tr> <tr> <td>CB</td> <td>Ситиборд</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>Сити-формат</td> </tr> <tr> <td>DBB</td> <td>Диджитал билборд</td> </tr> <tr> <td>DCB</td> <td>Диджитал ситиборд</td> </tr> <tr> <td>DCF</td> <td>Диджитал сити-формат</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>Пиллар</td> </tr> <tr> <td>SS</td> <td>Суперсайт</td> </tr> <tr> <td>DSS</td> <td>Диджитал суперсайт</td> </tr> <tr> <td>LED</td> <td>Экран</td> </tr> <tr> <td>MF</td> <td>Медиафасад</td> </tr> </table>	BB	Билборд	CB	Ситиборд	CF	Сити-формат	DBB	Диджитал билборд	DCB	Диджитал ситиборд	DCF	Диджитал сити-формат	PL	Пиллар	SS	Суперсайт	DSS	Диджитал суперсайт	LED	Экран	MF	Медиафасад
BB	Билборд																									
CB	Ситиборд																									
CF	Сити-формат																									
DBB	Диджитал билборд																									
DCB	Диджитал ситиборд																									
DCF	Диджитал сити-формат																									
PL	Пиллар																									
SS	Суперсайт																									
DSS	Диджитал суперсайт																									
LED	Экран																									
MF	Медиафасад																									
Размер подр.	Строка	Маска: ###x###, где # - число, x – строчная	Да	Оригинальный размер поверхности рекламной конструкции, получаемый от подрядчика. Текстовое поле, не завязанное на справочник.																						

		латинская буква		Используется для отображения в документах подрядчика.																																																				
Размер клиент.	Строка	Маска: ###x###, где # - число, x – строчная латинская буква	Да	Оригинальный размер поверхности рекламной конструкции, получаемый от клиента. Текстовое поле, не завязанное на справочник. Используется для отображения в клиентских документах. По умолчанию заполняется данными от подрядчика.																																																				
Размер внутр.	Строка	Выбор значений из справочника Маска: ###x###, где # - число, x – строчная латинская буква	Да	Размер поверхности рекламной конструкции. Выбирается из справочника (в зависимости от значения Формата). <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>А</th> <th>В</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Размеры</td> <td>Форматы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6x3</td> <td>BB</td> <td>DBB</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3,7x2,7</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1,2x1,8</td> <td>CF</td> <td>DCF</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>4x3</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1,4x3</td> <td>PL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>12x4</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>12x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>15x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>12x3</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>10x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Нестандарт</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		А	В	С	1	Размеры	Форматы		2	6x3	BB	DBB	3	3,7x2,7	CB	DCB	4	1,2x1,8	CF	DCF	5	4x3	CB	DCB	6	1,4x3	PL		7	12x4	SS	DSS	8	12x5	SS	DSS	9	15x5	SS	DSS	10	12x3	SS	DSS	11	10x5	SS	DSS	12	Нестандарт		
	А	В	С																																																					
1	Размеры	Форматы																																																						
2	6x3	BB	DBB																																																					
3	3,7x2,7	CB	DCB																																																					
4	1,2x1,8	CF	DCF																																																					
5	4x3	CB	DCB																																																					
6	1,4x3	PL																																																						
7	12x4	SS	DSS																																																					
8	12x5	SS	DSS																																																					
9	15x5	SS	DSS																																																					
10	12x3	SS	DSS																																																					
11	10x5	SS	DSS																																																					
12	Нестандарт																																																							
Тип конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Выбирается из справочника: <table border="1"> <tr><td>Диджитал</td></tr> <tr><td>Экран</td></tr> <tr><td>Статика</td></tr> <tr><td>Скроллер</td></tr> <tr><td>Призма</td></tr> <tr><td>Указатель</td></tr> </table>	Диджитал	Экран	Статика	Скроллер	Призма	Указатель																																														
Диджитал																																																								
Экран																																																								
Статика																																																								
Скроллер																																																								
Призма																																																								
Указатель																																																								
			Да	Адрес расположения рекламной конструкции																																																				
				Идентификатор рекламной конструкции от подрядчика. При отсутствии данных оставлять поле пустым.																																																				
			Да	Кодировка стороны рекламной конструкции (ABCD). Буквы латинские.																																																				

Сторона внутр.	Строк а		Да	Кодировка стороны рекламной конструкции (ABCD). Буквы латинские. Выбирается из справочника, значения которого формируется по следующему принципу: 1-ая позиция – заглавная латинская буква от А до G; 2 (3)-я позиция – номер от 1 до 12; Дальше (необязательно) может следовать еще 2 символа: «-1», использующихся для «диджитал»-сторон и означающих показ ролика через блок . См. справочник «Стороны»
Направлени е	Строк а			Направление поверхности рекламной конструкции
Освещение	Строк а	Да/Нет	Да	Признак освещения рекламной конструкции
GRP	Число	Вещественное число		Маркетинговые метрики системы ESPAR
OTS	Число	Вещественное число		
ESPAR ID	Строк а			Идентификатор рекламной поверхности в системе ESPAR. При отсутствии данных оставлять поле пустым. Это уникальное значение, и, если у нескольких сторон проставить одинаковый ESPAR ID, то они схлопнутся.
Партнер	Строк а			Наименование клиентского партнера
Дивизион клиента	Строк а			Наименование клиентского дивизиона (аналог региона)
Город клиента	Строк а			Наименование клиентской детализации АП. Значение может быть как городом, так и регионом
Менеджер клиента	Строк а			ФИО менеджера со стороны клиента
Номер магазина клиента	Строк а			Номер магазина клиента
Бренд POI	Строк а			Бренд точки интереса АП (для навигационных РК)

Название POI	Строка			Название точки интереса АП (для навигационных РК)							
Адрес POI	Строка			Адрес точки интереса АП (для навигационных РК)							
Расстояние до стороны АП	Число	Целое число в метрах		Расстояние от POI до стороны АП в метрах (для навигационных РК)							
Стрелка	Строка	Выбор значений из справочника		Направление стрелки на рекламном креативе, указывающем путь до точки интереса (для навигационных РК) Выбирается из справочника: <table border="1"> <tr><td>Прямо</td></tr> <tr><td>Налево</td></tr> <tr><td>Направо</td></tr> <tr><td>Прямо-налево</td></tr> <tr><td>Прямо-направо</td></tr> </table>	Прямо	Налево	Направо	Прямо-налево	Прямо-направо		
Прямо											
Налево											
Направо											
Прямо-налево											
Прямо-направо											
Фото	Ссылка			Ссылка на презентационное фото рекламной конструкции от подрядчика							
Схема расположения	Ссылка			Ссылка на схему расположения рекламной конструкции от подрядчика							
Дата начала периода	Дата <dd.m m.yyyy >	dd.mm.yyyy	Да	Дата начала периода размещения АП							
Дата окончания периода	Дата <dd.m m.yyyy >	dd.mm.yyyy	Да	Дата окончания периода размещения АП							
Статус	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Статус рекламной конструкции от подрядчика. Выбирается из справочника: <table border="1"> <tr><td>Резерв</td></tr> <tr><td>Резерв2</td></tr> <tr><td>Свободная продажа</td></tr> <tr><td>Подтверждено</td></tr> <tr><td>Продано</td></tr> <tr><td>Демонтаж</td></tr> <tr><td>Отказ клиента</td></tr> </table>	Резерв	Резерв2	Свободная продажа	Подтверждено	Продано	Демонтаж	Отказ клиента
Резерв											
Резерв2											
Свободная продажа											
Подтверждено											
Продано											
Демонтаж											
Отказ клиента											
Результат согласования	Строка	Да/Нет		Результат согласования АП клиентом. Выбор из справочника: <ul style="list-style-type: none"> Да Нет 							
Комментарий	Строка			Комментарий клиента к согласованию АП							

Дата Предоплаты	Дата <dd.m m.yyyy >	dd.mm.yyyy		Признак предоплатного клиента/подрядчика – дата согласованного платежа по условию предоплаты. В случае отсрочки платежа оставляем поле пустым.
Месяц закрытия	Дата <dd.m m.yyyy >	dd.mm.yyyy		Дата отражения в документах. По умолчанию равна < Дате окончания периода >
АК, %	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		Агентская комиссия (вознаграждение) в процентах
АК, руб.	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		Сумма Агентской комиссии (вознаграждение) в процентах
Прайс полный (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Прайс-лист от подрядчика по размещению на полный календарный месяц
Прайс полный (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Прайс в период (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		Прайс-лист от подрядчика по размещению на период, отличный от полного календарного месяца
Прайс в период (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		
Налог разм.%	Проце нт	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для размещения рекламных материалов (закупочные цены)
Налог произв-ва.%	Проце нт	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для печати рекламных материалов (закупочные цены)
Налог монтаж %	Проце нт	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для монтажа рекламных материалов (закупочные цены)
Скидка %	Проце нт	Целое число		Скидка от прайс-листа в закупочных ценах
Стоимость размещения (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость размещения рекламных материалов в закупочных ценах

Стоимость размещения (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость производства (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость печати рекламных материалов в закупочных ценах
Стоимость производства (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость первичного монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость первичного монтажа рекламных материалов в закупочных ценах
Стоимость первичного монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость доп. Монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость дополнительного монтажа рекламных материалов в закупочных ценах
Стоимость доп. Монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Налог разм.%	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для размещения рекламных материалов (клиентские цены)
Налог произв-ва.%	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для печати рекламных материалов (клиентские цены)
Налог монтаж %	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для монтажа рекламных материалов (клиентские цены)
Скидка %	Процент	Целое число		Скидка от прайс-листа в клиентских ценах
Стоимость размещения (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость размещения рекламных материалов в клиентских ценах
Стоимость размещения (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	

Стоимость производства (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость печати рекламных материалов в клиентских ценах
Стоимость производства (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость первичного монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость первичного монтажа рекламных материалов в клиентских ценах
Стоимость первичного монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость доп. Монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость дополнительного монтажа рекламных материалов в клиентских ценах
Стоимость доп. Монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Комментарии агентства	Строка			Комментарии агентства к периоду размещения стороны АП
Количество контактов OTS	Число	Вещественное число		Параметры показа рекламных материалов на рекламных конструкциях с типом «Диджитал»
Хронометраж ролика (сек.)	Число	Целое число		
Длина блока (сек.)	Число	Целое число		
Кол-во выходов в блоке	Число	Целое число		
Кол-во выходов в сутки	Число	Целое число		
Кол-во выходов за период	Число	Целое число		

Часы работы	Число	Целое число (от 0 до 24)										
с	Число	Целое число (от 0 до 24)										
по	Число	Целое число (от 0 до 24)										
Материал внутр.	Строк а	Выбор значений из справочника	Да	Материал, используемый для печати. Выбирается из справочника: <table border="1"> <tr><td>Материалы</td></tr> <tr><td>Баннер</td></tr> <tr><td>Бумага</td></tr> <tr><td>Самоклейка</td></tr> <tr><td>Пластик</td></tr> <tr><td>Скроллерная бумага</td></tr> <tr><td>Сетка</td></tr> <tr><td>Ролик</td></tr> </table>	Материалы	Баннер	Бумага	Самоклейка	Пластик	Скроллерная бумага	Сетка	Ролик
Материалы												
Баннер												
Бумага												
Самоклейка												
Пластик												
Скроллерная бумага												
Сетка												
Ролик												
Материал клиент.	Строк а			Материал, используемый для клиентской документации Здесь могут быть значения, отличные от справочных, наличие которых необходимо для клиентской документации								
Макет изображени я (ссылка)	Ссылк а		Да	Ссылка на макет рекламных материалов								
Название макета	Строк а			Имя файла в папке, соответствующего макету								
ТТ к изделию (ссылка)	Ссылк а		Да	Ссылка на технические требования к рекламным материалам со стороны подрядчика конструкции								
Контактное лицо	Строк а			ФИО Контактного лица со стороны подрядчика								
Телефон	Строк а			Телефон Контактного лица со стороны подрядчика								
Адрес доставки	Строк а			Адрес доставки готовых рекламных материалов								
Наличие разрешитель ной документац ии (Да/Нет)	Строк а	Да/Нет		Наличие разрешительной документации у подрядчика. Выбор из справочника: <ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет 								

Дата окончания разрешения (ДД/ММ/ГГГ Г)	Дата <dd.m m.yyyy >	dd.mm.yyyy		Дата окончания разрешительной документации подрядчика
Широта	Строка	##,#####, где # -цифра		Координаты GPS расположения рекламной конструкции
Долгота	Строка	##,#####, где # -цифра		

Шаблон Pivot

- Данный шаблон предназначен в первую очередь для согласования периодов размещения АП с клиентом, а также для загрузки в систему результатов этого согласования. Шаблон представляет собой сводные данные (отсюда и название) по стороне АП.
Шаблон заполняется автоматически путем выгрузки из системы данных как по отдельным АП, так и в целом по РК. В дальнейшем КМ заполняет только атрибут «Результаты согласования».
- Роли, использующие шаблон:
 - КМ
- Не допускается изменение структуры данной закладки, а именно
 - Добавление или удаление столбцов;
 - Добавление или удаление строк в диапазоне с 1 по 15 включительно;
 - Изменение формата ячеек таблицы.
- Требования по заполнению шапки таблицы:

Название атрибута	Тип данных	Пояснение
Клиент	Строка	Название клиента
Бренд	Строка	Название бренда клиента
Кампания	Строка	Название рекламной кампании (РК)
Тип бюджета	Строка	Выбор значения из справочника: <ul style="list-style-type: none"> ● Имидж ● Партнер ● Банк ● НадБанк ● Транспорт ● Технологии ● ОИ ● ОБ
Начало	Дата <dd.mm.yyyy>	Дата начала РК
Окончание	Дата <dd.mm.yyyy>	Дата окончания РК

АК	Процент	Ставка агентской комиссии (АК)
Описание	Строка	Описание РК
Комментарий	Строка	Комментарий к РК

5. Требования по заполнению столбцов таблицы:

Название атрибута	Тип данных	Формат (маска) заполнения	Обязательное заполнение	Пояснение																						
ID стороны конструкции	Число	Целое число		Идентификатор стороны рекламной конструкции. Генерируется системой. При первичном заполнении оставлять поле пустым.																						
КМ	Строка			Клиентский менеджер. ФИ																						
БМ	Строка			Баинговый менеджер. ФИ																						
Владелец конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название владельца конструкции																						
Подрядчик	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название подрядчика																						
Федеральный округ	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Параметры географии АП. Необходимы для точной идентификации города АП																						
Регион	Строка	Выбор значений из справочника	Да																							
Город	Строка	Выбор значений из справочника	Да																							
Формат	Строка	Выбор значений из справочника	Да	<p>Формат рекламной конструкции. Выбирается из справочника:</p> <table border="1"> <tr> <td>BB</td> <td>Билборд</td> </tr> <tr> <td>CB</td> <td>Ситиборд</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>Сити-формат</td> </tr> <tr> <td>DBB</td> <td>Диджитал билборд</td> </tr> <tr> <td>DCB</td> <td>Диджитал ситиборд</td> </tr> <tr> <td>DCF</td> <td>Диджитал сити-формат</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>Пиллар</td> </tr> <tr> <td>SS</td> <td>Суперсайт</td> </tr> <tr> <td>DSS</td> <td>Диджитал суперсайт</td> </tr> <tr> <td>LED</td> <td>Экран</td> </tr> <tr> <td>MF</td> <td>Медиафасад</td> </tr> </table>	BB	Билборд	CB	Ситиборд	CF	Сити-формат	DBB	Диджитал билборд	DCB	Диджитал ситиборд	DCF	Диджитал сити-формат	PL	Пиллар	SS	Суперсайт	DSS	Диджитал суперсайт	LED	Экран	MF	Медиафасад
BB	Билборд																									
CB	Ситиборд																									
CF	Сити-формат																									
DBB	Диджитал билборд																									
DCB	Диджитал ситиборд																									
DCF	Диджитал сити-формат																									
PL	Пиллар																									
SS	Суперсайт																									
DSS	Диджитал суперсайт																									
LED	Экран																									
MF	Медиафасад																									

Размер клиент.	Строка	Маска: ###x###, где # - число, x – строчная латинская буква	Да	Оригинальный размер поверхности рекламной конструкции, получаемый от подрядчика. Текстовое поле, не завязанное на справочник. Используется для отображения в документах.																																																				
Размер внутр.	Строка	Выбор значений из справочника Маска: ###x###, где # - число, x – строчная латинская буква	Да	Размер поверхности рекламной конструкции. Выбирается из справочника (в зависимости от значения Формата). <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>А</th> <th>Б</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Размеры</td> <td>Форматы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6x3</td> <td>BB</td> <td>DBB</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3,7x2,7</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1,2x1,8</td> <td>CF</td> <td>DCF</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>4x3</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1,4x3</td> <td>PL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>12x4</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>12x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>15x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>12x3</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>10x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Нестандарт</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		А	Б	С	1	Размеры	Форматы		2	6x3	BB	DBB	3	3,7x2,7	CB	DCB	4	1,2x1,8	CF	DCF	5	4x3	CB	DCB	6	1,4x3	PL		7	12x4	SS	DSS	8	12x5	SS	DSS	9	15x5	SS	DSS	10	12x3	SS	DSS	11	10x5	SS	DSS	12	Нестандарт		
	А	Б	С																																																					
1	Размеры	Форматы																																																						
2	6x3	BB	DBB																																																					
3	3,7x2,7	CB	DCB																																																					
4	1,2x1,8	CF	DCF																																																					
5	4x3	CB	DCB																																																					
6	1,4x3	PL																																																						
7	12x4	SS	DSS																																																					
8	12x5	SS	DSS																																																					
9	15x5	SS	DSS																																																					
10	12x3	SS	DSS																																																					
11	10x5	SS	DSS																																																					
12	Нестандарт																																																							
Материал	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Материал, используемый для печати. Выбирается из справочника: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Материалы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Баннер</td></tr> <tr><td>Бумага</td></tr> <tr><td>Самоклейка</td></tr> <tr><td>Пластик</td></tr> <tr><td>Скроллерная бумага</td></tr> <tr><td>Сетка</td></tr> <tr><td>Ролик</td></tr> </tbody> </table>	Материалы	Баннер	Бумага	Самоклейка	Пластик	Скроллерная бумага	Сетка	Ролик																																												
Материалы																																																								
Баннер																																																								
Бумага																																																								
Самоклейка																																																								
Пластик																																																								
Скроллерная бумага																																																								
Сетка																																																								
Ролик																																																								
Тип конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Выбирается из справочника: <table border="1"> <tbody> <tr><td>Диджитал</td></tr> <tr><td>Экран</td></tr> <tr><td>Статика</td></tr> <tr><td>Скроллер</td></tr> <tr><td>Призма</td></tr> <tr><td>Указатель</td></tr> </tbody> </table>	Диджитал	Экран	Статика	Скроллер	Призма	Указатель																																														
Диджитал																																																								
Экран																																																								
Статика																																																								
Скроллер																																																								
Призма																																																								
Указатель																																																								
Адрес	Строка		Да	Адрес расположения рекламной конструкции																																																				
GID	Строка			Идентификатор рекламной конструкции от подрядчика. При отсутствии данных оставлять поле пустым.																																																				
Сторона ориг	Строка		Да	Кодировка стороны рекламной конструкции (ABCD). Буквы латинские.																																																				
Сторона внутр.	Строка		Да	Кодировка стороны рекламной конструкции (ABCD). Буквы латинские. Выбирается из справочника, значения которого формируется по следующему принципу:																																																				

				1-ая позиция – заглавная латинская буква от А до G; 2 (3)-я позиция – номер от 1 до 12; Дальше (необязательно) может следовать еще 2 символа: «-1», используемых для «диджитал»-сторон и означающих показ ролика через блок . См. справочник «Стороны»
Направление	Строка			Направление поверхности рекламной конструкции
Освещение	Строка	Да/Нет	Да	Признак освещения рекламной конструкции
GRP	Число	Вещественное число		Маркетинговые метрики системы ESPAR
OTS	Число	Вещественное число		
ESPAR ID	Строка			Идентификатор рекламной поверхности в системе ESPAR. При отсутствии данных оставлять поле пустым. Это уникальное значение, и, если у нескольких сторон проставить одинаковый ESPAR ID, то они схлопнутся.
Партнер	Строка			Наименование клиентского партнера
Дивизион клиента	Строка			Наименование клиентского дивизиона (аналог региона)
Город клиента	Строка			Наименование клиентской детализации АП. Значение может быть как городом, так и регионом
Менеджер клиента	Строка			ФИО менеджера со стороны клиента
Номер магазина клиента	Строка			Номер магазина клиента
Бренд POI	Строка			Бренд точки интереса АП (для навигационных РК)
Название POI	Строка			Название точки интереса АП (для навигационных РК)
Адрес POI	Строка			Адрес точки интереса АП (для навигационных РК)
Расстояние до стороны АП	Число	Целое число в метрах		Расстояние от POI до стороны АП в метрах (для навигационных РК)
Стрелка	Строка	Выбор значений из справочника		Направление стрелки на рекламном креативе, указывающем путь до точки интереса (для навигационных РК)

				Выбирается из справочника: <table border="1"> <tr><td>Прямо</td></tr> <tr><td>Налево</td></tr> <tr><td>Направо</td></tr> <tr><td>Прямо-налево</td></tr> <tr><td>Прямо-направо</td></tr> </table>	Прямо	Налево	Направо	Прямо-налево	Прямо-направо
Прямо									
Налево									
Направо									
Прямо-налево									
Прямо-направо									
Фото	Ссылка			Ссылка на презентационное фото рекламной конструкции от подрядчика					
Схема расположения	Ссылка			Ссылка на схему расположения рекламной конструкции от подрядчика					
АК, %	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		Агентская комиссия (вознаграждение) в процентах					
АК, руб.	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		Сумма Агентской комиссии (вознаграждение) в процентах					
Прайс полный (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Прайс-лист от подрядчика по размещению на полный календарный месяц					
Прайс полный (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да						
Налог разм.%	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для размещения рекламных материалов					
Налог произв-ва.%	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для печати рекламных материалов					
Налог монтаж %	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для монтажа рекламных материалов					
Скидка %	Процент	Целое число		Скидка от прайс-листа в клиентских ценах					
Стоимость размещения (без НДС) – Первый месяц периода размещения	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		Стоимость размещения рекламных материалов в клиентских ценах					

...	
Стоимость размещения (без НДС) – Последний месяц периода размещения	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой		
Стоимость производства (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость печати рекламных материалов в клиентских ценах
Стоимость первичного монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость первичного монтажа рекламных материалов в клиентских ценах
Стоимость доп. Монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость дополнительного монтажа рекламных материалов в клиентских ценах
Комментарии клиента	Строка			Комментарии клиента к периоду размещения стороны АП
Статус – Первый месяц периода размещения	Строка	Выбор значений из справочника		Статус рекламной конструкции от подрядчика. Выбирается из справочника: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> Резерв Резерв2 Свободная продажа Подтверждено Продано Демонтаж Отказ клиента </div>
...	
Статус – Последний месяц периода размещения	Строка	Выбор значений из справочника		
Выбор клиентом – Первый месяц периода размещения	Строка	1/0		Результат согласования АП клиентом. Выбор из справочника: <ul style="list-style-type: none"> ● 1 - Да ● 0 - Нет
...	

Выбор клиентом – Последний месяц периода размещения	Строка	1/0		
Период внутри месяца – Первый месяц периода размещения	Строка	<Начальное число периода месяца размещения>--< Конечное число периода месяца размещения >		Заполняется по шаблону «1-10», «10-25», «25-31». Если период размещения равен полному месяцу, то ячейку оставляем пустой.
...	
Период внутри месяца – Последний месяц периода размещения	Строка	<Начальное число периода месяца размещения>--< Конечное число периода месяца размещения >		
Комментарий агентства	Строка			Комментарий агентства к согласованию АП
Хронометраж ролика (сек.)	Число	Целое число		Параметры показа рекламных материалов на рекламных конструкциях с типом «Диджитал»
Длина блока (сек.)	Число	Целое число		
Кол-во выходов в блоке	Число	Целое число		
Кол-во выходов в сутки	Число	Целое число		
Кол-во выходов за период	Число	Целое число		
Часы работы		Целое число		

с	Строка	Формат «НН:ММ» (часы:минуты)		
по	Строка	Формат «НН:ММ» (часы:минуты)		
Широта	Строка	##,#####, где # -цифра		Координаты GPS расположения рекламной конструкции
Долгота	Строка	##,#####, где # -цифра		

Загрузка POI

1. Данный шаблон позволяет загрузить в систему данные о точках интереса объектов ООН.
2. Роли, использующие шаблон:
 - a. КМ
3. Не допускается изменение структуры данной закладки, а именно
 - a. Добавление или удаление столбцов;
 - b. Добавление или удаление строк в диапазоне с 1 по 2 включительно;
 - c. Изменение формата ячеек таблицы.
4. Требования по заполнению столбцов таблицы:

Название атрибута	Тип данных	Формат (маска) заполнения	Обязательное заполнение	Пояснение
Федеральный округ	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Параметры географии АП. Необходимы для точной идентификации города АП
Регион	Строка	Выбор значений из справочника	Да	
Город	Строка	Выбор значений из справочника	Да	
Адрес POI	Строка		Да	Адрес расположения точки интереса
Широта	Строка	##,#####, где # -цифра	Да	Координаты GPS расположения рекламной конструкции
Долгота	Строка	##,#####, где # -цифра	Да	
Категория POI	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Справочник категорий POI предусматривает следующие значения: <ul style="list-style-type: none"> ● АЗС; ● Автосалоны; ● Аптеки; ● Аэропорты; ● Вокзалы; ● Жилищные комплексы; ● Бизнес-центры; ● Концертные залы; ● Кинотеатры; ● Лечебно-профилактические учреждения; ● МФЦ/Почта/Банки; ● Метро; ● ЖД; ● МЦД (Московские Центральные Диаметры); ● Парки культуры и отдыха;

				<ul style="list-style-type: none"> ● HoReCa (Рестораны/Кафе/Отели); ● Супермаркеты; ● ТРЦ; ● Учебные заведения; ● Фитнес-центры.
Бренд POI	Строка	Выбор значений из справочника		<p>Представляет собой названия сетей определенных категорий POI, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● АЗС: ВР, Лукойл, Роснефть, Газпромнефть и т.п. ● Аптеки: Ригла, 36.6, Горздрав, и т.п.
Название POI	Строка		Да	Название (номер) конкретной точки интереса

Загрузка БД сторон

1. Данный шаблон позволяет загрузить в систему данные о новых сторонах рекламных конструкций. Также данный шаблон может использоваться для корректировки ранее введенных данных.
2. Роли, использующие шаблон:
 - a. БМ
3. Не допускается изменение структуры данной закладки, а именно
 - a. Добавление или удаление столбцов;
 - b. Добавление или удаление строк в диапазоне с 1 по 4 включительно;
 - c. Изменение формата ячеек таблицы.
4. Требования по заполнению столбцов таблицы:

Название атрибута	Тип данных	Формат (маска) заполнения	Обязательное заполнение	Пояснение																						
Владелец конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название владельца конструкции																						
Подрядчик	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название подрядчика																						
Федеральный округ	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Параметры географии АП. Необходимы для точной идентификации города АП																						
Регион	Строка	Выбор значений из справочника	Да																							
Город	Строка	Выбор значений из справочника	Да																							
Формат	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Формат рекламной конструкции. Выбирается из справочника: <table border="1" data-bbox="842 1617 1343 2056"> <tbody> <tr> <td>BB</td> <td>Билборд</td> </tr> <tr> <td>CB</td> <td>Ситиборд</td> </tr> <tr> <td>CF</td> <td>Сити-формат</td> </tr> <tr> <td>DBB</td> <td>Диджитал билборд</td> </tr> <tr> <td>DCB</td> <td>Диджитал ситиборд</td> </tr> <tr> <td>DCF</td> <td>Диджитал сити-формат</td> </tr> <tr> <td>PL</td> <td>Пиллар</td> </tr> <tr> <td>SS</td> <td>Суперсайт</td> </tr> <tr> <td>DSS</td> <td>Диджитал суперсайт</td> </tr> <tr> <td>LED</td> <td>Экран</td> </tr> <tr> <td>MF</td> <td>Медиафасад</td> </tr> </tbody> </table>	BB	Билборд	CB	Ситиборд	CF	Сити-формат	DBB	Диджитал билборд	DCB	Диджитал ситиборд	DCF	Диджитал сити-формат	PL	Пиллар	SS	Суперсайт	DSS	Диджитал суперсайт	LED	Экран	MF	Медиафасад
BB	Билборд																									
CB	Ситиборд																									
CF	Сити-формат																									
DBB	Диджитал билборд																									
DCB	Диджитал ситиборд																									
DCF	Диджитал сити-формат																									
PL	Пиллар																									
SS	Суперсайт																									
DSS	Диджитал суперсайт																									
LED	Экран																									
MF	Медиафасад																									

Размер ориг.	Строка	Маска: ###x###, где # - число, x – строчная латинская буква	Да	Оригинальный размер поверхности рекламной конструкции, получаемый от подрядчика. Текстовое поле, не завязанное на справочник. Используется для отображения в документах подрядчика.																																																				
Размер внутр.	Строка	Выбор значений из справочника Маска: ###x###, где # - число, x – строчная латинская буква	Да	Размер поверхности рекламной конструкции. Выбирается из справочника (в зависимости от значения Формата). <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>А</th> <th>В</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Размеры</td> <td>Форматы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6x3</td> <td>BB</td> <td>DBB</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3,7x2,7</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1,2x1,8</td> <td>CF</td> <td>DCF</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>4x3</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1,4x3</td> <td>PL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>12x4</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>12x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>15x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>12x3</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>10x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Нестандарт</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		А	В	С	1	Размеры	Форматы		2	6x3	BB	DBB	3	3,7x2,7	CB	DCB	4	1,2x1,8	CF	DCF	5	4x3	CB	DCB	6	1,4x3	PL		7	12x4	SS	DSS	8	12x5	SS	DSS	9	15x5	SS	DSS	10	12x3	SS	DSS	11	10x5	SS	DSS	12	Нестандарт		
	А	В	С																																																					
1	Размеры	Форматы																																																						
2	6x3	BB	DBB																																																					
3	3,7x2,7	CB	DCB																																																					
4	1,2x1,8	CF	DCF																																																					
5	4x3	CB	DCB																																																					
6	1,4x3	PL																																																						
7	12x4	SS	DSS																																																					
8	12x5	SS	DSS																																																					
9	15x5	SS	DSS																																																					
10	12x3	SS	DSS																																																					
11	10x5	SS	DSS																																																					
12	Нестандарт																																																							
Материал	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Материал, используемый для печати. Выбирается из справочника: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Материалы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Баннер</td></tr> <tr><td>Бумага</td></tr> <tr><td>Самоклейка</td></tr> <tr><td>Пластик</td></tr> <tr><td>Скроллерная бумага</td></tr> <tr><td>Сетка</td></tr> <tr><td>Ролик</td></tr> </tbody> </table>	Материалы	Баннер	Бумага	Самоклейка	Пластик	Скроллерная бумага	Сетка	Ролик																																												
Материалы																																																								
Баннер																																																								
Бумага																																																								
Самоклейка																																																								
Пластик																																																								
Скроллерная бумага																																																								
Сетка																																																								
Ролик																																																								
Тип конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Выбирается из справочника: <table border="1"> <tbody> <tr><td>Диджитал</td></tr> <tr><td>Экран</td></tr> <tr><td>Статика</td></tr> <tr><td>Скроллер</td></tr> <tr><td>Призма</td></tr> <tr><td>Указатель</td></tr> </tbody> </table>	Диджитал	Экран	Статика	Скроллер	Призма	Указатель																																														
Диджитал																																																								
Экран																																																								
Статика																																																								
Скроллер																																																								
Призма																																																								
Указатель																																																								
Адрес	Строка		Да	Адрес расположения рекламной конструкции (как он приходит от подрядчика)																																																				
Адрес внутренний	Строка		Да	Адрес расположения рекламной конструкции, отформатированный по следующему принципу: Первым идет название улицы, проспекта и т.п., затем сокр. Наименование «ул.», «пр.» и т.п.																																																				

GID	Строка			Идентификатор рекламной конструкции от подрядчика. При отсутствии данных оставлять поле пустым.
Сторона ориг.	Строка		Да	Кодировка стороны рекламной конструкции (ABCD). Буквы латинские.
Сторона внутр.	Строка		Да	Кодировка стороны рекламной конструкции (ABCD). Буквы латинские. Выбирается из справочника, значения которого формируется по следующему принципу: 1-ая позиция – заглавная латинская буква от А до G; 2 (3)-я позиция – номер от 1 до 12; Дальше (необязательно) может следовать еще 2 символа: «-1», использующихся для «диджитал»-сторон и означающих показ ролика через блок . См. справочник «Стороны»
Направление	Строка			Направление поверхности рекламной конструкции
Освещение	Строка	Да/Нет	Да	Признак освещения рекламной конструкции
ESPAR ID	Строка			Идентификатор рекламной поверхности в системе ESPAR. При отсутствии данных оставлять поле пустым. Это уникальное значение, и, если у нескольких сторон проставить одинаковый ESPAR ID, то они схлопнутся.
Фото	Ссылка			Ссылка на презентационное фото рекламной конструкции от подрядчика
Схема расположения	Ссылка			Ссылка на схему расположения рекламной конструкции от подрядчика
Прайс полный (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Прайс-лист от подрядчика по размещению на полный календарный месяц
Прайс полный (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Налог разм. %	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для размещения рекламных материалов
Налог монтаж %	Процент	Целое число	Да	Применяемая ставка НДС для монтажа рекламных материалов

Стоимость первичного монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость первичного монтажа рекламных материалов в закупочных ценах
Стоимость первичного монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость доп. Монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость дополнительного монтажа рекламных материалов в закупочных ценах
Стоимость доп. Монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Хронометраж ролика (сек.)	Число	Целое число		
Длина блока (сек.)	Число	Целое число		
Кол-во выходов в блоке	Число	Целое число		
Кол-во выходов в сутки	Число	Целое число		
Часы работы		Целое число		
с	Строка	Формат «НН:ММ» (часы:минуты)		
по	Строка	Формат «НН:ММ» (часы:минуты)		
ТТ к изделию (ссылка)	Ссылка		Да	

Контактное лицо	Строка			ФИО Контактного лица со стороны подрядчика
Телефон	Строка			Телефон Контактного лица со стороны подрядчика
Адрес доставки	Строка			Адрес доставки готовых рекламных материалов
Наличие разрешительной документации (Да/Нет)	Строка	Да/Нет		Наличие разрешительной документации у подрядчика. Выбор из справочника: <ul style="list-style-type: none"> ● Да ● Нет
Дата окончания разрешения (ДД/ММ/ГГГ)	Дата <dd.mm.yyyy>	dd.mm.yyyy		Дата окончания разрешительной документации подрядчика
Широта	Строка	##,#####, где # -цифра		Координаты GPS расположения рекламной конструкции
Долгота	Строка	##,#####, где # -цифра		

Загрузка статусов сторон

1. Данный шаблон позволяет загрузить в систему информацию о статусах сторон рекламных конструкций.
2. Роли, использующие шаблон:
 - a. БМ
3. Не допускается изменение структуры данной закладки, а именно
 - a. Добавление или удаление столбцов;
 - b. Добавление или удаление строк в диапазоне с 1 по 2 включительно;
 - c. Изменение формата ячеек таблицы.
4. Количество столбцов (начиная с 22-го, «Январь» в примере шаблона) в принципе может быть произвольным и зависит от периода размещения выгружаемых АП. В шаблоне показано 36 таких столбцов, - по 3 на каждый календарный месяц (см. кодировку в первой строке шаблона):
 - a. С – Статус стороны (заполняется из справочника «Статусы»):

Статусы подрядчика
Резерв
Резерв2
Свободная продажа
Подтверждено
Продано
Демонтаж
Отказ клиента

- b. ДР - Дата Резерва – заполняется **только для статусов «Резерв», «Резерв2»**. Это дата, до которой будет действовать резерв на стороне подрядчика.
 - c. П – Период. Заполняется по шаблону «'1-10», «'10-25», «'25-31». Если период размещения равен полному месяцу, то ячейку оставляем пустой.
5. Требования по заполнению столбцов таблицы:

Название атрибута	Тип данных	Формат (маска) заполнения	Обязательное заполнение	Пояснение
ID стороны конструкции	Число	Целое число		Идентификатор стороны рекламной конструкции. Генерируется системой. При первичном заполнении оставлять поле пустым.
Владелец конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название владельца конструкции
Подрядчик	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Название подрядчика
Федеральный округ	Строка	Выбор значений из справочника	Да	Параметры географии АП. Необходимы для точной идентификации города АП
Регион	Строка	Выбор значений из справочника	Да	

Город	Строка	Выбор значений из справочника	Да																																																					
Формат	Строка	Выбор значений из справочника	Да	<p>Формат рекламной конструкции. Выбирается из справочника:</p> <table border="1"> <tr><td>BB</td><td>Билборд</td></tr> <tr><td>CB</td><td>Ситиборд</td></tr> <tr><td>CF</td><td>Сити-формат</td></tr> <tr><td>DBB</td><td>Диджитал билборд</td></tr> <tr><td>DCB</td><td>Диджитал ситиборд</td></tr> <tr><td>DCF</td><td>Диджитал сити-формат</td></tr> <tr><td>PL</td><td>Пиллар</td></tr> <tr><td>SS</td><td>Суперсайт</td></tr> <tr><td>DSS</td><td>Диджитал суперсайт</td></tr> <tr><td>LED</td><td>Экран</td></tr> <tr><td>MF</td><td>Медиафасад</td></tr> </table>	BB	Билборд	CB	Ситиборд	CF	Сити-формат	DBB	Диджитал билборд	DCB	Диджитал ситиборд	DCF	Диджитал сити-формат	PL	Пиллар	SS	Суперсайт	DSS	Диджитал суперсайт	LED	Экран	MF	Медиафасад																														
BB	Билборд																																																							
CB	Ситиборд																																																							
CF	Сити-формат																																																							
DBB	Диджитал билборд																																																							
DCB	Диджитал ситиборд																																																							
DCF	Диджитал сити-формат																																																							
PL	Пиллар																																																							
SS	Суперсайт																																																							
DSS	Диджитал суперсайт																																																							
LED	Экран																																																							
MF	Медиафасад																																																							
Тип конструкции	Строка	Выбор значений из справочника	Да	<p>Выбирается из справочника:</p> <table border="1"> <tr><td>Диджитал</td></tr> <tr><td>Экран</td></tr> <tr><td>Статика</td></tr> <tr><td>Скроллер</td></tr> <tr><td>Призма</td></tr> <tr><td>Указатель</td></tr> </table>	Диджитал	Экран	Статика	Скроллер	Призма	Указатель																																														
Диджитал																																																								
Экран																																																								
Статика																																																								
Скроллер																																																								
Призма																																																								
Указатель																																																								
Размер.	Строка	<p>Выбор значений из справочника</p> <p>Маска: ###x###, где # - число, x – строчная латинская буква</p>	Да	<p>Размер поверхности рекламной конструкции. Выбирается из справочника (в зависимости от значения Формата).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>А</th> <th>В</th> <th>С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Размеры</td> <td>Форматы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6x3</td> <td>BB</td> <td>DBB</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3,7x2,7</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1,2x1,8</td> <td>CF</td> <td>DCF</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>4x3</td> <td>CB</td> <td>DCB</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1,4x3</td> <td>PL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>12x4</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>12x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>15x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>12x3</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>10x5</td> <td>SS</td> <td>DSS</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Нестандарт</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		А	В	С	1	Размеры	Форматы		2	6x3	BB	DBB	3	3,7x2,7	CB	DCB	4	1,2x1,8	CF	DCF	5	4x3	CB	DCB	6	1,4x3	PL		7	12x4	SS	DSS	8	12x5	SS	DSS	9	15x5	SS	DSS	10	12x3	SS	DSS	11	10x5	SS	DSS	12	Нестандарт		
	А	В	С																																																					
1	Размеры	Форматы																																																						
2	6x3	BB	DBB																																																					
3	3,7x2,7	CB	DCB																																																					
4	1,2x1,8	CF	DCF																																																					
5	4x3	CB	DCB																																																					
6	1,4x3	PL																																																						
7	12x4	SS	DSS																																																					
8	12x5	SS	DSS																																																					
9	15x5	SS	DSS																																																					
10	12x3	SS	DSS																																																					
11	10x5	SS	DSS																																																					
12	Нестандарт																																																							
Адрес	Строка		Да	Адрес расположения рекламной конструкции																																																				
Сторона	Строка		Да	<p>Кодировка стороны рекламной конструкции (ABCD). Буквы латинские.</p> <p>Выбирается из справочника, значения которого формируется по следующему принципу:</p> <p>1-ая позиция – заглавная латинская буква от А до G;</p> <p>2 (3)-я позиция – номер от 1 до 12;</p> <p>Дальше (необязательно) может следовать еще 2 символа: «-1», использующихся для «диджитал»-</p>																																																				

				сторон и означающих показ ролика через блок . См. справочник «Стороны»
ESPAR ID	Строка			Идентификатор рекламной поверхности в системе ESPAR. При отсутствии данных оставлять поле пустым. Это уникальное значение, и, если у нескольких сторон проставить одинаковый ESPAR ID, то они схлопнутся.
GID	Строка			Идентификатор рекламной конструкции от подрядчика. При отсутствии данных оставлять поле пустым.
Прайс полный (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Прайс-лист от подрядчика по размещению на полный календарный месяц
Прайс полный (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость первичного монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость первичного монтажа рекламных материалов в закупочных ценах
Стоимость первичного монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
Стоимость доп. Монтажа (без НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	Стоимость дополнительного монтажа рекламных материалов в закупочных ценах
Стоимость доп. Монтажа (с НДС)	Число	Десятичное число с 2 знаками после запятой	Да	
<Первый месяц периода действия АП> (С - Статус)	Строка	Выбор значений из справочника		Заполняется из справочника «Статусы»

				<table border="1"> <tr><td>Статусы подрядчика</td></tr> <tr><td>Резерв</td></tr> <tr><td>Резерв2</td></tr> <tr><td>Свободная продажа</td></tr> <tr><td>Подтверждено</td></tr> <tr><td>Продано</td></tr> <tr><td>Демонтаж</td></tr> <tr><td>Отказ клиента</td></tr> </table>	Статусы подрядчика	Резерв	Резерв2	Свободная продажа	Подтверждено	Продано	Демонтаж	Отказ клиента
Статусы подрядчика												
Резерв												
Резерв2												
Свободная продажа												
Подтверждено												
Продано												
Демонтаж												
Отказ клиента												
<Первый месяц периода действия АП> (ДР – Дата Резерва)	Дата <dd.mm.y ууу>	dd.mm.yууу		Заполняется только для статусов «Резерв», «Резерв2». Это дата, до которой будет действовать резерв на стороне подрядчика.								
<Первый месяц периода действия АП> (П – Период)	Строка	<Начальное число периода месяца размещения >-< Конечное число периода месяца размещения >		Заполняется по шаблону «'1-10», «'10-25», «'25-31». Если период размещения равен полному месяцу, то ячейку оставляем пустой.								
...								
<Последний месяц периода действия АП> (С - Статус)	Строка	Выбор значений из справочника		Заполняется из справочника «Статусы» <table border="1"> <tr><td>Статусы подрядчика</td></tr> <tr><td>Резерв</td></tr> <tr><td>Резерв2</td></tr> <tr><td>Свободная продажа</td></tr> <tr><td>Подтверждено</td></tr> <tr><td>Продано</td></tr> <tr><td>Демонтаж</td></tr> <tr><td>Отказ клиента</td></tr> </table>	Статусы подрядчика	Резерв	Резерв2	Свободная продажа	Подтверждено	Продано	Демонтаж	Отказ клиента
Статусы подрядчика												
Резерв												
Резерв2												
Свободная продажа												
Подтверждено												
Продано												
Демонтаж												
Отказ клиента												
< Последний месяц периода действия АП> (ДР – Дата Резерва)	Дата <dd.mm.y ууу>	dd.mm.yууу		Заполняется только для статусов «Резерв», «Резерв2». Это дата, до которой будет действовать резерв на стороне подрядчика.								
< Последний месяц	Строка	<Начальное число периода месяца		Заполняется по шаблону «1-10», «10-25», «25-31». Если период размещения равен полному месяцу, то ячейку оставляем пустой.								

периода действия АП> (П – Период)		размещения >-< Конечное число периода месяца размещения >		
--	--	--	--	--

